



常德职业技术学院 2023级专业人才培养方案

专业名称 建筑装饰工程技术

专业代码 440102

系部公章



2023年8月

2023 级建筑装饰工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：建筑装饰工程技术

(二) 专业代码：440102

二、教育类型及学历层次

(一) 教育类型：全日制高等职业教育

(二) 学历层次：专科

三、招生对象（入学要求）

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学历者。

四、修业年限

高职学历教育均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

五、职业面向

(一) 职业面向一览表

如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	1+X证书
土木 建筑大类 (44)	建筑 设计类 (4401)	建筑 装饰业 (501)	室内装饰 设计人员 (2-10-07-06)	室内设计师、 工程监理、 家装顾问等	室内设计职业技能等级 认证(中级)证书 建筑信息模型(BIM)职 业技能等级证书 建筑工程识图职业技能 等级证书

(二) 初始岗位

可在建筑装饰企业从事装饰方案助理设计师、定制家具助理设计师、软装助理设计师、装饰工程监理员、家装顾问等基层技术工作。

(三) 发展岗位

1. 毕业后可以根据相关政策，报考技术职称，室内设计师发展为建造师；装饰工

程监理发展为监理工程师；装饰项目经理发展为工程师等。

2.可在建筑装饰、全屋定制企业从事岗位相关的技术管理工作，承担相关部门管理工作任务。

六、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应建筑装饰行业一线需要，具有良好的职业道德和敬业精神，掌握建筑装饰制图与识图、效果图制作、工程施工组织与管理、计量与计价的相关知识、具备“有文化艺术修养、会设计、懂材料与工艺、能管理及创新”的综合职业技能，面向建筑室内装饰设计工程技术人员职业群，培养能从事室内设计师、工程监理、家装顾问等岗位工作，具有创新精神和实践能力的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格（如表2）

表2 本专业素质、知识、能力要求一览表

素质要求	知识要求	能力要求	
		通用能力	专业技术能力
S1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； S2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； S3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维； S4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；	Z1: 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； Z2: 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。 Z3: 掌握建筑设计及室内设计相关规范知识； Z4: 掌握室内设计专业软件操作知识； Z5: 熟悉本专业所需的艺术造型知识； Z6: 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工工艺知识； Z7: 掌握室内软装设计专业知识； Z8: 掌握居住空间、公共空间设计专业知识； Z9: 熟悉建筑装饰表现的知识；	NT1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； NT2: 具有良好的语言、文字表达能力和有效沟通能力； NT3: 具有良好的团队合作精神和人际交往能力； NT4: 具有较强的创新创业能力； NT5: 具有识图能力； NT6: 具备施工图绘制能力； NT7: 具备防安安表达能力； NT8: 具有设计文件编辑能力。	NZ1: 具有建筑装饰识图制图能力； NZ2: 具备设计软件：AUTOCAD、3DSMAX、VRAY、PHOTOSHOP 的运用能力； NZ3: 具备室内户型测量和 CAD 表现原始平面的能力； NZ4: 具备家具设计能力； NZ5: 具备整体方案的设计能力； NZ6: 具备装饰工程预算的编制能力； NZ7: 具备装饰材料 and 装饰施工工艺的运用能力；

素质要求	知识要求	能力要求	
		通用能力	专业技术能力
S5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯; S6: 具有一定的审美和人文素养, 能够形成绘画特长或爱好。	Z10: 熟悉室内装饰工程概预算知识; Z11: 掌握建筑装饰工程施工组织与管理知识; Z12: 掌握建筑装饰工程计量与计价的知识。		NZ8: 具备装饰工程施工组织与管理的能力。

说明: S表示素质要求, Z表示知识要求, NT表示通用能力, NZ表示专业技术能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业的课程由公共基础课、专业课和公共选修课三部分组成, 共开设课程 42 门, 三年总计 2798 学时, 总学分为 166 学分。

(二) 公共基础课程

1. 军事理论 总学时/学分: 36/2

课程 目 标	(1) 素质目标	①增强学生国防观念和法治意识;
		②强化爱国主义、集体主义教育, 加强组织纪律性, 培养学生正确的世界观、人生观和价值观;
		③引导学生深刻理解并自觉践行职业精神和职业规范;
		④培养学生逐步树立辩证唯物主义观点, 具有实事求是的科学精神。
	(2) 知识目标	①正确分析现代国防建设和世界战略格局及我国的安全环境;
		②正确把握和认识国家安全的内涵, 理解我国总体国家安全观, 深刻认识当前我国面临的安全形势;
		③掌握信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势;
④熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况。		
(3) 能力目标	①促进学生逻辑分析能力, 组织管理能力和分工协作能等综合素质的提高;	
	②能运用所学知识分析现实问题, 在大是大非面前能作出正确选择, 为培养预备役军官打下坚实基础。	
课程 内容	本课程教学内容分为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备五个模块。	

教学要求	(1) 课程思政：以国防建设和动员、国家安全和国家战略形势、军事思想、新军事革命、现代战争和信息化装备等为切入点，将最新的关于军事理论的新闻资讯、国防动员、现代战争及军事案例引入课堂，以此为切入点培养学生的爱国精神。 (2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。 (3) 师资要求：高校军事教师和辅导员教师。 (4) 教学方法：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下教学混合式教学模式，计划采取线上32学时，线下4学时理论教学（第一学期2学时、第二学期2学时）新生一学年开设完成。同时通过入学教育、专题讲座、日常教育教学等多种途径和形式开展军事理论课教育课程。
考核评价	本课程为考查课，课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式进行，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）；终结性评价为撰写专题报告（80%）形式进行。

2. 军事技能 总学时/学分：112/2

课程目标	(1) 素质目标	①通过军训增强大学生国防意识，加强作风建设、纪律教育；
		②增强身体素质，养成良好的个人自律习惯；
		③具备一定的军事技能素养，具备果敢、坚毅的品格。
	(2) 知识目标	①了解军旅生活，熟悉普通军事知识；
		②掌握队列动作要领，具备一般军事技能，如射击与战术基本技能。
	(3) 能力目标	①塑造良好的行为规范，培养顽强的意志品格，做一名合格后备兵员；
②激发大学生积极向上的进取精神和团队精神，为今后的学习生活奠定坚实基础。		
课程内容	本课程采取集中军训形式授课时间为14天112学时；军事训练共设计为四大模块：模块一共同条令教育与训练——共同条令教育与分队的队列动作；模块二射击与战术训练——轻武器射击与战术；模块三防卫技能与战时防护训练——格斗基础与战场医疗救护；模块四战备基础与应用训练——战备基础与紧急集合。	
教学要求	(1) 课程思政：以中国古代“六艺”为切入点，将最新的关于军事技能的各种武器装备及其研制、使用和维修保养技术、军事工程、军事系统工程引入课堂，以此为切入点培养学生的爱国精神和工匠精神。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 师资要求：高校军事教师和辅导员教师。 (4) 教学方法：以中国人民解放军条令、条例为依据，对学生实行军事化管理，教官现场示范教学，建立健全相应的领导、训练和管理体制，制定各项规章制度，严密组织、严格训练、严格管理。	
考核评价	本课程为考查课，具体评价内容包括：内务评比-在军训期间，按照学院《内务评分标准》评选军训内务先进寝室给予表彰；会操评比-在军事期间，按照学院《会操评分标准》评选军事训练先进中队给予表彰；军训标兵评选-在军事期间，由教官推荐、学院军训领导小组审核，评选军训标兵给予奖励；总结汇演-全体学生参加阅兵式、分列式和团体表演。	

3. 安全教育 总学时/学分：32/2

课程目标	(1) 素质目标	①使学生树立正确的安全防范意识和积极正确的安全观，培养学生的社会责任感，使学生逐步形成安全意识；
		②培养大学生树立国民意识，提高国民素质和公民道德素养；
		③使大学生牢固树立起“珍爱生命、安全第一、遵纪守法、和谐共处”的安全观。
	(2) 知识目标	①通过公共安全教育，使大学生了解公共安全的基本知识；
		②掌握与安全问题相关的法律法规；
		③掌握了解安全信息、安全行为的知识和技能。
	(3) 能力目标	①掌握安全防范技能和应对突发事件的避险自救能力；
		②掌握自我保护技能、沟通技能、安全操作技能、应急处置能力、安全风险分析能力、问题解决技能等；
		③能够做好事故预防和一般隐患排查与处理，能做到自我保护，具备用法律手段处理一般矛盾、事故的能力。
课程内容	本课程教学内容分为安全概述、国家与社会安全、传染病防控与救治、学习安全、食品安全、住宿安全、交通安全、交际安全、人身安全、心理安全、活动安全、逃生安全、购物安全、财产安全、就业安全、网络安全、旅游安全和预防校园不良网络信贷十八个专题。	
教学要求	(1) 课程思政：针对大学生身心发展的特点，分别从公共安全、人身财产、消防、交通、食品卫生、教学实验、网络信息、兼职就业、自然灾害等方面，全面系统地介绍危险辨识、安全保护、事故防范、救援组织的知识和方法，以及常用法律法规，目的在于教育大学生认清安全形势，提高安全意识，拓展安全知识，培养安全技能，以顺利完成大学学业，为大学生投身社会和报效祖国作好积极的准备。 (2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。 (3) 师资要求：高校保卫干部和辅导员教师。 (4) 教学方法：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下和实践教学混合式教学模式，计划采取线上26学时，线下6学时（其中理论教学2学时、实践教学4学时）理论教学2学时和实践教学2学时于新生第一学期开设完成，实践教学2学时于第二学期开设完成教学任务。同时通过入学教育、专题讲座、安全分析、日常教育、实践教学等多种途径和形式开展大学生安全教育课程。加大安全预防方法的学习，注重为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的安全事故警示教育学生。	
考核评价	本课程为考查课，课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式进行，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）、在校违法违纪违规情况（20%）进行；终结性评价为平安在线线上安全知识考试（60%）。	

4. 国家安全教育 总学时/学分：16/1

课程目标	(1) 素质目标	①树立国家利益至上观念；
		②树立国家安全底线思维；
		③树立自觉履行维护国家安全义务的观念；
		④增强维护国家安全的责任意识。
	(2) 知识目标	①掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；
		②了解国家安全各领域的核心要义；
		③理解中国特色国家安全体系。
	(3) 能力目标	①增强维护国家安全的自觉性和法治意识；
		②善于分析识别危害国家安全的各种伪装；
③提高自身安全防范能力和避险自救能力。		

课程内容	本课程教学内容分为国家安全的内涵、坚持总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全、深海安全、极地安全、生物安全和国家安全能力建设十九个专题。
教学要求	(1) 课程思政：针对大学生身心发展的特点，分别国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全等方面，全面系统地介绍维护国家安全的责任意识，并了解国家安全各领域的核心要义以及常用法律法规，目的在于教育大学生增强维护国家安全的自觉性和法治意识。 (2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。 (3) 师资要求：高校保卫干部和辅导员教师。 (4) 教学方法：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下教学混合式教学模式，计划采取线上14学时，线下2学时理论教学于新生第二学期开设完成。同时通过专题讲座、日常教育教学等多种途径和形式开展国家安全教育课程。
考核评价	本课程为考查课，课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式进行，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）；终结性评价为平安在线线上国家安全知识学习考试（80%）。

5. 心理健康教育 总学时/学分：32/2

课程目标	(1) 素质目标	①使学生树立心理健康发展的自主意识；
		②了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价；
		③培养学生正确认识自己、接纳自己的意识，具有正确、适宜的心理求助及解决观；
		④积极探索适合大学生自己及适应社会的生活状态，自主塑造培养良好的积极、阳光思维及心态。
	(2) 知识目标	①使学生了解心理学有关理论和基本概念；
		②明确心理健康的标准及意义；
		③了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；
④掌握自我调适的基础知识。		
(3) 能力目标	①使学生掌握自我探索技能，如学习技能、环境适应技能；	
	②使学生掌握心理调适技能，如压力管理技能、人际沟通及交往技能；	
	③使学生掌握心理发展技能，如问题解决技能、自我管理技能等。	
课程内容	本课程教学内容分为心理健康的判断标准及影响因素、异常心理及心理困惑、心理咨询及求助干预、自我意识与培养、人格发展与心理健康、职业规划与心理健康、学习适应与心理健康、情绪管理与心理健康、人际交往与心理健康、恋爱与性心理及心理健康、压力管理及挫折应对、生命意义与危机应对等。	
教学要求	(1) 课程思政：在智能层面，开启智慧、激发思维；在情感层面，激发大学生的审美需求，培育感受美、鉴赏美、创造美的美好心向；在人格层面，通过人格精神的感召，以身立教、以情感化、以行促学；在价值层面，激发理性、培育理想、引领价值追求。 (2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。 (3) 师资要求：教育心理学专业毕业研究生及辅导员教师。 (4) 教学方法：结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一	

	体的课程要求，课程教学将采取“理论+实践”体验式课堂、结合任务导向及项目驱动等教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、测试法、行为训练法、活动体验法等进行。
考核评价	本课程为考查课，课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式进行，形成性评价主要通过考核线上理论知识学习情况（40%）及活动体验及素质训练参与情况（40%）进行，终结性评价主要通过考核素质训练任务完成情况进行（20%）。

6. 健康教育 总学时/学分：18/1

课程目标	(1) 素质目标	①使学生明确健康的内涵及维持健康、预防疾病的重要性，帮助学生了解影响健康的身心因素；
		②增强学生主动保健、维护健康及疾病预防意识；
		③帮助学生掌握维持健康及基本保健技能，促进学生全面发展。
(2) 知识目标	(3) 能力目标	①增加学生对健康影响因素、日常疾病、日常重大常见传染病传染途径及机制的了解。
		①促进学生对健康生活方式的理解、对日常慢性疾病、日常重大常见传染病的预防措施的掌握及相关急救实施的掌握；
		②促进学生形成健康管理的意识及贡献于健康中国目标实现的主动性。
课程内容	本课程教学内容分为影响健康的因素、公共卫生、营养、运动、良好的生活习惯、性与健康；传染病及慢性疾病预防、心肺复苏急救术等。	
教学要求	(1) 课程思政：健康教育的核心是教育大学生树立健康意识、促使其改变不健康的行为生活方式，养成良好的行为生活方式，以减少或消除影响健康的危险因素。通过开展多种形式的健康教育与健康促进活动，普及健康知识，增强大学生的健康意识和自我保健能力，促进大学生健康素质提高。 (2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。 (3) 师资要求：辅导员教师。 (4) 教学方法：结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一体的课程要求，课程教学将采取任务导向教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、活动体验法等进行。	
考核评价	本课程为考查课，课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时线上理论学习、到课情况与课堂参与情况、作业完成情况及学习态度进行，占70%；终结性评价包括期末理论考试，占30%。	

7. 大学体育 总学时/学分：108/6

课程目标	(1) 素质目标	①具备团结协作的精神；
		②具备敢于拼搏的精神；
		③具备终身体育的意识。
	(2) 知识目标	①了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、健美操、瑜伽等项目理论知识；
②了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、健美操等项目的规则及基本技术动作；		
③掌握足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等基本技术动作及移动步法；		
④掌握体能训练的基本理论知识和常规训练方法。		

	(3) 能力目标	①. 能够具备基本的团队协作能力; ②能够组织足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛; ③能够欣赏、解读足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球田径比赛。
课程内容	本课程教学内容分为田径、球类（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球）、武术、健身等部分。	
教学要求	(1) 课程思政：以女排运动员的背景以及他们为国家做出的贡献，树立为国家、社会在工程方面的发展做贡献的理想、信念和信心，树立民族自豪感，培养爱国精神。 (2) 教学条件：拥有标准田径场、篮球场、排球场、足球场、室内乒乓球馆、室内羽毛球馆、健身房等教学场地。 (3) 师资要求：体育学专业毕业研究生。 (4) 教学方法：教师要熟悉及教学大纲和教学计划，掌握教学进度，备课要认识分析和处理教材内容，要结合土建类专业学生的特点认真写好教案。不得随意更改教学内容，实践课因天气影响可根据计划调整上课内容。教学过程中要管教管到，实践课教师讲解示范要到位，要组织学生认真练习。主要采用的教学方法是讲解示范教学法、纠错法、提问启发式方法。	
考核评价	本课程为考查课，课程评价采用百分制，主要通过技能考核、平时表现和体质达标测试三个部分组成，分别占 40%、40%、20%。	

8. 思想政治理论 总学时/学分：148/9

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生的历史观、大局观，引导学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；
		②具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质；
		③树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献；
		④在测绘、施工、构图、计价等项目教学中理解竞争与合作所呈现出的敢于拼搏、敢于吃苦、勇于创新精神。
	(2) 知识目标	①认识高职生活、学习的特，掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵；
		②掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵，初步掌握我国法律的基础知识；
		③掌握马克思主义中国化的重要理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献；
		④掌握马克思主义形势与政策观，运用马克思主义方法论，把握国内外形势发展变化的规律。
	(3) 能力目标	①使学生具备科学看待国际国内形势、正确理解把握国家政策的能力，引导学生自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业；
		②增强学生职业生涯的规划能力，逐步具备解决职业、家庭等法律问题的能力；
		③提升运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力；
		④在建筑工程中的质量意识、标准意识与规范意识培育中体现大国工匠，为我国实现建筑领域的现代化强国之路培养一线技术技能型创新型人才。

课程内容	本课程共开设四门课程，开两年四个学期，一年级开设《思想道德与法治》、《形势与政策》；二年级开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》。并对应课堂理论教学完成专题论文、调研报告等实践教学任务，且通过参加生产劳动、志愿服务、公益活动及“红色寻根”、“红色经典”等项目拓展校外实践活动。
教学要求	(1) 课程思政：融入工匠精神，大国精神、民族自信、文化自信、制度自信等思政元素，以及“可持续发展”思政元素，新时代大学生应当把握当下，引导学生树立正确的职业观与价值观。 (2) 教学条件：智慧教室、其他网络优质教学资源。 (3) 师资要求：全日制法学、政治学、马克思主义理论专业毕业的研究生。 (4) 教学方法：采用线上线下混合式教学模式，教师主导，学生主体，构建起课前、课中、课后环环相扣的可持续性学习模式。课前充分发挥职教云课堂引导学生预习教材知识点、完成教师课前任务布置。课中以小组讨论、头脑风暴及情景教学为主推进“学、思、做”一体式教学。课后以职教云每课练习及每章测试为主，以拓展相关话题讨论、完成相关原著阅读与影视观看为辅，促进基础性知识与拓展研修内容的复合式延伸性学习。同时，实践教学与理论教学相辅相成，以进一步帮助学生深化对课堂知识的理解和运用为目的，以走向基层、走入社区为主要方式，采用素质拓展活动、小组访谈调研的行走教学，使学生在认识、交流、操作等各项研学活动中实现自我价值与社会价值的统一。
考核评价	本课程为考试课，坚持形成性评价与终结性评价相结合，且注重过程性考核。《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等三门课程的形成性评价主要考核学生的学习态度、学习能力、学习习惯养成、实践任务完成情况等，其占比为40%；终结性评价主要考核学生的整体知识运用及能力提升情况，其占比为60%。《形势与政策》课程成绩由四学期考查的平均成绩为最后总成绩。

9. 大学生职业发展与就业指导 总学时/学分：32/2

课程目标	(1) 素质目标	①通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识；
		②树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；
		③确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。
	(2) 知识目标	①通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；
		②较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；
		③了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。
(3) 能力目标	①通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；	
	②通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	
课程内容	本课程教学内容分为职业生涯规划、大学生活与职业发展、职业发展规划、就业能力提升、就业信息收集与利用等。	

教学要求	<p>(1) 课程思政：对职业发展教育本身来讲，教育活动是一项实践活动，从教学内容上，需要深入实践，了解国家就业政策、了解就业形势和市场需求、了解学生就业思想动态等，使其在实践中不断完善和更新，以增强职业发展教育的针对性；从教学方法上，不仅要通过课堂教学，更重要的还应通过实地参观、考察调研模拟活动等实践性较强的方式进行，提高大学生的就业能力。与此同时，将马克思主义世界观、人生观、价值观，社会主义核心价值观、道德观等与职业价值观、职业道德、敬业精神、集体利益等相关联，使学生树立科学的就业观念，提升自身职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。</p> <p>(3) 师资要求：辅导员教师。</p> <p>(4) 教学方法：采用线上线下混合式教学模式，辅以集中讲座等多种教学形式。开展以讨论辩论法、情景模拟法、案例分析法、教学实践法、个案咨询法等灵活多样的教学方式。</p>
考核评价	本课程为考查课，课程评价采用课堂考核与课后作业相结合的方式进行。其中课堂考核占40%，包括出勤情况（10%）、课堂参与表现（10%）、课堂作业提交情况（20%）；课后作业占60%，包括个人大学生生活规划书的制定、个人职业生涯规划书的制定、个人简历制作等。

10. 大学英语 总学时/学分：128/8

课程目标	(1) 素质目标	①激发学习者英语学习兴趣；
		②培养较好的英语学习习惯；
		③树立正确的英语学习观，传承中华优秀传统文化，用英语讲好中国故事，增强文化自信。
	(2) 知识目标	①掌握基本的英语语音语法规则和简单的日常交流表达所需的词汇与句型；
		②能正确套写表格、简历和各类信函等；
		③认知3400个英语单词（含中学阶段已掌握的词汇）以及这些词汇构成的常用词组；
		④掌握必要的语篇知识，了解中英两种语言思维方式的异同。
	(3) 能力目标	①用中国传统文化和湖湘文化熏陶学生，培养其文化自信和一定的跨文化交际能力；
		②能听懂日常和涉外活动中常用的英语对话，提升学生的职业素养；
		③能读懂、看懂职场中的书面或视频 英文资料，能较为准确地提取细节信息，概括主旨要义，能仿写职场常用的应用文，语句正确，表达清楚，格式恰当；
		④能采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。
	课程内容	本课程教学内容分为日常生活交际英语（如校园友谊、家庭温情、社会热点等）、中国传统文化和湖湘文化（如春节、端午节、二十四节气、常德丝弦等）、英语综合训练（如语音训练、语法练习、高职高专英语应用能力等级考试A级综合训练等）三个模块。
教学要求	(1) 课程思政：教学应以“对外传播中国文化，服务人类命运共同体建设”为主线，通过“中外文明互鉴”、“跨文化交流”和“讲好中国故事”等教学活动，将学科四大核心素养贯穿于教学全过程，进而培养学生情怀格局，助力中国文化传播，支撑国家战略。	

	<p>(2) 教学条件：职教云、UMU等教学平台及其他优质网络教学资源</p> <p>(3) 师资要求：外国语言文学专业毕业研究生。</p> <p>(4) 教学方法：采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴等活动，课后巩固和拓展知识；线下课堂主要采用任务型教学法、情景教学法、诵读法、小组合作学习法等，引导学生学会用英语在日常生活中进行简单的交流，具备一定的多元文化理解能力和跨文化交际能力。</p>
考核评价	本课程为考试课，课程评价由三部分组成：出勤占10%，平时作业占10%、课堂表现占30%、期末考试占50%。

11. 信息技术 总学时/学分：48/3

课程目标	(1) 素质目标	①提升信息素养和信息技术应用能力，增强在信息社会的适应力和创造力；
		②增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
	(2) 知识目标	①使学生认知并掌握计算机基础知识、网络应用知识、IT新技术知识；
		②掌握常用的工具软件和信息化办公技术，能熟练使用WPS Office办公软件；
		③了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；
		④了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。
(3) 能力目标	①具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；	
	②会使用搜索引擎、专用平台快速获取有效信息，并具有信息加工处理能力，培养学生互联网思维，使其具有自主、开放的学习能力；	
	③使学生的知识、情感、技能得到全面发展，为其将来从事的职业打下良好的信息素养基础。	
课程内容	本课程教学内容分为我的e海导航——计算机基础知识与网络应用、我的IT新技术——信息时代IT新技术、我的大学生活——玩转WPS Office文字处理软件、我的大学班级——玩转WPS Office电子表格处理软件、我的大学专业——玩转WPS Office演示文稿制作软件、我的国一通关攻略——计算机国家一级等级考证六个模块。	
教学要求	<p>(1) 课程思政：教学中融入信息类专业课程中蕴含的钻研精神、爱国精神、责任担当、技术操守、理想情怀等“思政元素”，培养学生具备正确的世界观、人生观、价值观，具有不畏困难，迎接挑战的精神；具备爱国主义情怀；能够掌握信息技术专业课程的核心技术，培养团队合作精神；能够自觉遵守并接受信息社会道德规范的约束。</p> <p>(2) 教学条件：智慧职教、计算机机房。</p> <p>(3) 师资要求：计算机应用专业毕业研究生。</p> <p>(4) 教学方法：充分结合自建的智慧职教、智慧树平台网络教学资源，采用线上线下混合式教学模式授课。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴、课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、情景引入教学法、电子教室控制讲练结合法、精讲剖析法等。</p>	

考核评价	本课程为考试课，课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式。形成性评价主要考核：学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占30%；Mooc平台教学视频学习情况、作业测试完成情况、讨论参与情况等，由学生（互评）和智慧职教平台共同评定，占30%。终结性评价为期末上机测试考核由机器阅卷，占40%。
-------------	--

12. 创业基础 总学时/学分：32/2

课程目标	(1) 素质目标	①认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，使学生树立科学的创业观；
		②主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践；
		③促进学生创业就业和全面发展。
	(2) 知识目标	①熟悉创业的基本流程和基本方法；
		②掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；
		③使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。
	(3) 能力目标	①辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；
		②熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；
		③了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。
课程内容	本课程教学内容分为创新创业的基本原理与方法和创业项目书的撰写与项目路演两个模块。	
教学要求	(1) 课程思政：以“大众创业，万众创新”的国家发展战略为指导思想，以创新引领创业、创业带动就业为导向，着力培养学生的创新创业意识、创新创业精神、创新创业素质和创新创业能力，提升学生的社会责任感、创新意识和创业能力，让学生不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力，成为适应创新型国家建设需要的高平创新人才。 (2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。 (3) 师资要求：辅导员教师。 (4) 教学方法：结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一体的课程要求，课程教学将采取“理论+实践”体验式课堂、结合任务导向及项目驱动等教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、测试法、行为训练法、活动体验法等进行。	
考核评价	本课程为考查课，课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）及学习态度（10%）等进行，占30%；终结性评价为完成项目策划书，占70%。	

13. 劳动教育 总学时/学分：20/1

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；
		②实现“以劳树德”、“以劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”的目标；
		③树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，增强热爱劳动和劳动人民的感情。
	(2) 知识目标	①了解并形成马克思主义劳动观；
		②熟悉劳动相关法律法规与劳动安全知识；
		③明劳动之理，系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。
(3) 能力目标	①在学生中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动，努力提升学生的生产劳动技能；	
	②增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业企业工作的奋斗精神。	
课程内容	本课程教学内容理论8学时，实践12学时，分四个学期开设完成。前三个学期每学期6学时，包括理论2学时和实践4学时，第四学期2学时理论学时。具体内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神和劳动安全与法规四个专题。	
教学要求	(1) 课程思政：引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动人民、报效国家和奉献社会。通过劳动教育与劳动实践树立良好的勤俭、奋斗、创新和奉献的劳动精神；培养基本的劳动技能和劳动素养；培养创新精神和实践能力。 (2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。 (3) 师资要求：辅导员教师。 (4) 教学方法：劳动理论教育通过讲座、观看视频、线上答题等形式开展；劳动实践教育通过校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展。教学需结合各系专业特点，与系部日常工作相结合，与学生养成教育相结合，提升学生综合劳动素养，促进其全面发展。	
考核评价	本课程为考查课，考核评价由过程考核与结果考核相结合的形式进行，过程考核占40%，结果考核占60%。过程考核包括平时学生的考勤、课堂表现、劳动态度和劳动纪律等考核，结果考核主要指最后的劳动效果考核和理论知识的考核。	

14. 大学语文 总学时/学分：16/1

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生的人文素质和职业素养；
		②培养学生的爱国主义精神和民族自豪感；
		③增强学生的思想道德素质和文化自信。
	(2) 知识目标	①掌握一定的中国传统文学和文化知识；
		②提高汉语语言文字的理解能力和运用水平；
		③激发学生对汉语语言文字、文学、文化的兴趣。
(3) 能力目标	①能够运用汉语语言文字进行阅读、理解、表达和创作；	
	②能够通过阅读经典作品感悟人生，提升人文素质；	
	③能够培养正确的人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。	

课程内容	本课程教学内容引入智慧职教湖南化工职业技术学院大学语文MOOC资源，内容以经典阅读为主，按照“崇善-唯真-致美”的思政主线，分为“修身立德”“诗意人生”“人道和谐”“家国情怀”四个主题，从修身、齐家、治国三个层次使学生注重善行，完善人格。在阅读与欣赏活动中深化情感认知和体验，从而实现塑美、怡情、育德、导行。
教学要求	(1) 课程思政：通过中国传统文学中的人文精神熏陶学生，培养学生对中华民族的文化自信，增强爱国主义精神和民族自豪感，提升学生的人文素质和职业素养，树立正确的人生观和价值观。 (2) 教学条件：智慧职教平台、智慧职教湖南化工职业技术学院大学语文MOOC、线上微课视频、讨论互动、习题测试及考核。 (3) 师资要求：教师应具备深厚的中国传统文学和文化知识，能够灵活运用多种教学方法进行线上线下混合式教学，全面提高学生听、说、读、写、思的能力，培养学生的人文素质和职业素养。 (4) 教学方法：以读悟文为主的多种教学方法，让学生“做中学、学中做”，包括线上微课视频学习、讨论互动、习题测试等多种形式，通过阅读经典作品感悟人生，启迪智慧，提升学生人文素质。
考核评价	课程教学评价由形成性评价和总结性评价构成，合理利用信息技术对学生的学习态度与学习过程进行跟踪考核，实现评价的过程化和信息化。教师采用过程性的线上考评贯穿整学习过程，对学生线上微课学习，讨论互动、习题测试进行考核，包括学生学习的参与度、学习的完整性、学习的效果及分析问题、解决问题能力的考核，占学科总成绩的50%。学习结束后，学生在线完成学科测试，成绩占学科总成绩50%，满分100分。

15. 高等数学 总学时/学分：14/1

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生对于数据和概率的敏感性和分析思维能力；
		②提高学生的数学素养和实际问题解决能力；
		③培养学生的自主学习和合作学习能力。
	(2) 知识目标	①掌握概率论的基本概念和相关性质，包括概率、期望、方差等；
		②理解大数定律和中心极限定理，能够应用到实际问题中；
		③了解卡方分布和t-分布的定义和性质，能够进行相关计算和分析。
	(3) 能力目标	①运用所学的概率论和数理统计知识，分析实际问题，提出解决方案；
		②能够使用概率分布和参数估计等基本方法，进行数据分析和统计推断；
		③具备对实际问题进行模型构建和分析的能力，能够有效解决实际问题。
课程内容	本课程教学内容分为概率论的补充内容，包括有：期望和方差的性质，大数律与中心极限定理；和数理统计的辅助内容，包括有：卡方分布、t-分布，点估计法和区间估计。	
教学要求	(1) 课程思政：提高学生的国家观念和社会责任感，强调数据分析和决策在实际问题中的重要性，培养学生的实践能力和创新思维。 (2) 教学条件：智慧职教、慕课、高等数学在线精品课程等教学平台和其他网络优质教学资源。 (3) 师资要求：教师应具备深厚的中国传统文学和文化知识，能够灵活运用多种教学方法进行线上线下混合式教学，全面提高学生听、说、读、写、思的能力，培养学生的人文素质和职业素养。	

	(4) 教学方法：具有扎实的数学理论基础和较强的数据分析能力，熟练掌握概率统计学中的基本原理和方法，能够灵活运用多种教学方法和手段。
考核评价	本课程为考查看出那个，评价方式采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时学习时长（30%）、小组活动参与情况（20%）及作业完成情况（50%）进行。

公共选修课程：

16. 大学生艺术人文素养 总学时/学分：30/2

课程目标	(1) 素质目标	①陶冶情操、提高个人修养； ②美育工作融入教育全过程； ③有助于开发智力，促进学生全面发展。
	(2) 知识目标	①熟悉琴、棋、书、画、西方现当代艺术、摄影、茶道等相关知识。
	(3) 能力目标	①通过人文素养的学习，丰富物质文明和精神文明。
课程内容	课程总计七章内容，第一章 清和淡雅—余音徐歇的古琴今韵；第二章 世事如棋—谋而后动的众生纷争；第三章 虚实<奇支>侧—一起伏跌宕的构字谋篇；第四章 气韵生动—意在笔先的国画山水；第五章 西方现当代艺术；第六章 光影留痕—承载时光岁月的摄影；第七章 人生如茶—一沉时坦然 浮时淡然。	
教学要求	<p>(1) 课程思政：通过琴、棋、书、画、摄影、茶道等项目的学习，使学生在课程的学习中陶冶情操、提高个人艺术修养，继承并弘扬中华民族传统文化，创造物质文明和精神文明。</p> <p>(2) 教学条件：智慧树平台。</p> <p>(3) 师资要求：专任教师。</p> <p>(4) 教学方法：课程以智慧树平台为载体进行线上教学模式授课。线上授课在“智慧树”平台开展，由学生自主学习教学视频片断，并完成相应弹题及章节测评题、参与讨论互动。</p> <p>(5) 考核要求：采用过程性评价（60%）+结果性评价（40%）相结合的方式进行考核评价。过程性评价包括平时成绩=学习进度分（15.0分）+学习习惯分（25.0分）+学习互动分（10.0分），章测试成绩10分，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、人文素养以及综合素质等内容。结果性评价采用期末考查的方式进行，主要考查学生理论知识的掌握程度。。</p>	

17. 色彩艺术与生活 总学时/学分：30/2

课程目标	(1) 素质目标	①传承历史色彩、治愈心理色彩、发掘生活色彩、勾画理想色彩，培养设计素养； ②运用设计色彩融合到室内设计、园林景观、建筑设计、包装设计、绘画设计等各类学科。
	(2) 知识目标	①了解色彩历史、色彩基础体系以及色彩的情感表达，感受色彩传承； ②通过衣、食、住、行等生活案例，让学生全方位的认识及理解色彩学科的发展演变。
	(3) 能力目标	①通过色彩美育的培养，鼓励学生自主创新思维； ②通过色彩情感表达，拓展学生心理美学运用，调节改善自己及周边人群的内心承载力；

		③通过一个个生动的色彩故事与课程思政相融合，培养学生可持续发展的思想理念，具有分析解决问题的自学能力。
课程内容	传承历史的色彩、发掘生活的色彩、治愈心理的色彩、勾画梦想的色彩，让我们拿起手中的光影之匙开启《色彩设计与生活》这扇色彩之门。带领大家从身边的一滴一滴开始，感受这绚丽的“世界”，学会在生活中创造出更多的“美”。	
教学要求	<p>(1) 课程思政：通过衣、食、住、行等生活案例，鼓励学生在作品鉴赏中联系中华文化进行系统化学习研究，引导学生在艺术探索、创造过程中发现更多美的同时陶冶自己的情操，提高课程互动性。</p> <p>(2) 教学条件：智慧树平台。</p> <p>(3) 师资要求：高校思政教师。</p> <p>(4) 教学方法：运用“智慧”平台进行线上教学授课。从大家熟悉的一草一木为切入点，以轻松的模式，由浅入深的引导学习者了解基础理论，并循序渐进的传授专业知识。通过从衣、食、住、行等生活方面分析色彩特质，结合大量视频、图片、案例及实操等直观呈现方式，以“手把手”、“面对面”的灵活教学形式，重视学习者的快速吸收与拓展应用。紧密结合当前的经济社会、现今技术与设计行业的发展，将色彩设计融入创意设计、品牌建设、人居环境中，增强理论与实践的结合，更为有效的让进阶的学习者及设计行业从业者从中得到提升，提高课程教学的覆盖面。</p> <p>(5) 考核要求：采用过程性评价（60%）+结果性评价（40%）相结合的方式考核评价。过程性评价包括平时成绩=学习进度分（15.0分）+学习习惯分（25.0分）+学习互动分（10.0分），章测试成绩10分，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、人文素养以及综合素质等内容。结果性评价采用期末考查的方式进行，主要考查学生理论知识的掌握程度。</p>	

18. 影视鉴赏 总学时/学分：30/2

课程目标	(1) 素质目标	①树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；
		②陶冶情操，发展个性；
		③了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和环保意识。
	(2) 知识目标	①了解或掌握影视艺术的基本知识、审美鉴赏方法；
		②丰富学生的美育知识；
		③提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，培养学生的综合素质。
(3) 能力目标	①通过鉴赏影视作品、学习影视理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力；	
	②提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	
课程内容	课程由四个模块组成，一是绪论，介绍了电影的形成和发展过程；二是家国情怀篇，包涵了《我和我的祖国》《夺冠》《知否》和《摔跤吧爸爸》；三是人与自然篇，包涵了《流浪地球》《后天》《天空之城》和《地球》；四是世间百态篇，包涵了《忠犬八公》《辛德勒的名单》《我不是药神》和《肖申克的救赎》等。	
教学要求	<p>(1) 课程思政：通过观赏影片的形式，将家国情怀、人与自然、世间百态几个模块以视屏的形式展现在学生面前，树立正确的审美观念、厚植家国情怀，增强学生的爱国主义情怀。</p> <p>(2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。</p> <p>(3) 师资要求：专任教师。</p> <p>(4) 教学方法：教师利用智慧职教网络学习平台，结合线上线下，采用混合式教学模式。课前，教师布置学习任务，学生在线自主学习，个人或小组合作完成学习任务，教师检查学生任务完成情况，根据检查结果深入分析学生自主学习遇到的问题，</p>	

	调整教学策略。课中，有针对性地进行讲解、点评、讨论，并让学生进行展示。课后，学生在平台上完成课程后作业。 (5) 考核要求： 本课程为考查课，课程考核由三部分组成：平时作业、课堂展示和期末考试。满分100分，三项成绩之比为1：1：1。
--	---

19. 改革开放史 总学时/学分：30/2

课程目标	(1) 素质目标	① 坚定不忘初心、中国开放大门不会关闭，只会越开越大的信念； ② 培育听党话、跟党走的忠贞情怀； ③ 在学史、知史中有效提升学习者的政治认同、思想认同、情感认同。
	(2) 知识目标	① 了解改革开放的基本历程； ② 熟悉改革开放不同时期的党政方针政策； ③ 重点掌握十八大以来湖南省的改革开放举措。
	(3) 能力目标	① 在学史、知史中有效提升学习者的政治认同、思想认同、情感认同的目的，并进一步以史化行达成增信、明理、启智、育魂的目标。
课程内容	本课程以改革开放历史发展脉络为经，以伟大成就、基本经验、基本国策为纬，以典型人物、事件、会议、文件为教学载体，回顾与阐述了改革开放40多年的发展历程，勾勒出改革开放的宏伟篇章。在对改革开放史的教材内容进行优化整合后，按照改革开放的时间纵深推进来设计内容，并结合党的二十大报告关于新时代以来所取得的历史性成就，把教材内容梳理为教学内容7章44节。既突显新时代改革开放举措，又能比较全面地反映党在不同时期的改革开放发展历程。	
教学要求	(1) 课程思政：以改革开放历史发展脉络为经，以伟大成就、基本经验、基本国策为纬，以典型人物、事件、会议、文件为教学载体，回顾与阐述了改革开放40多年的历程，勾勒出改革开放的宏伟篇章；培育听党话、跟党走的忠贞情怀。 (2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。 (3) 师资要求：高校思政教师和辅导员教师。 (4) 教学方法：运用“智慧树”平台和“智慧教室”相结合进行线上线下混合式教学模式授课。线上授课在“智慧树”平台开展，由学生自主学习教学视频片断，并完成相应弹题及章节测评题、参与讨论互动。线下教学在“智慧教室”进行，通过讲解、讨论、视频等开展情景互动式教学。对以上线上线下教学内容，由学生自主选择在一学年度内的任一学期完成。	
考核评价	本课程为考查课，课程评价采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式。主要考核学生在“智慧树”平台上的教学视频在线学习进度、视频观看中的弹题、章节测试、互动讨论等学习情况及线上期末知识检测，根据平台设置的各项内容占比（学习进度 15分+学习习惯 25分+学习互动10分+章测试10分+期末测评40分）综合测评进行评价。线下拓展性见面课共6次，主要考察学习态度，不纳入总分测评，线下拓展性见面课3次缺勤，将取消考核资格。	

20. 中国优秀传统文化 总学时/学分：30/2

课程目标	(1) 素质目标	① 引导学生汲取中华民族智慧，传承中华民族精神，完善人格，厚植家国情怀； ② 增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值； ③ 启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。
	(2) 知识目标	① 了解中华优秀传统文化的优秀要素； ② 熟悉中国传统思维模式；

		③学习中华传统美德。
	(3) 能力目标	①体悟中华民族品格；
		②助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。
课程内容	本课程教学内容以中国传统文化的基本精神为主线，分模块构建教学内容。课程整体讲解中国传统文化的产生、发展，中国传统文化的整体风貌及基本精神。具体通过讲解中国传统哲学、宗教、文学、艺术、戏曲、建筑、节日、礼俗等主要内容。通过系统的课程学习使学生充分认识到中国传统文化的精神，深刻领悟中国传统文化的精神。增强学生的民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培养高尚的道德情操、良好的审美情趣。	
教学要求	(1) 课程思政：通过系统的课程学习使学生充分认识到中国传统文化的精神，深刻领悟中国传统文化的精神。增强学生的民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培养高尚的道德情操、良好的审美情趣。 (2) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。 (3) 师资要求：高校思政教师和辅导员教师。 (4) 教学方法：利用智慧职教平台，实施线上线下混合式教学。课前学生线上学习，完成个人任务和小组任务。线下课堂授课，教师运用讲授法、情景教学法、讨论法等教学方法开展教学活动；教学中以理论结合实践，通过各类院系活动开展实践教学，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习等活动，使学生树立正确的文化观。	
考核评价	本课程为考查课，课程评价以智慧职教平台为载体，采取教师评价、学生自评、生生互评等形式，采用过程性评价（50%）+结果性评价（50%）相结合的方式考核评价。过程性评价包括考勤、个人任务、小组任务等，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、人文素养以及综合素质等内容。终结性评价采用期末考查的方式进行，主要考查学生理论知识的掌握程度。	

(三) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖了有关实践性教学环节。

专业基础课程：

1. 建筑装饰工程识图与制图

总学时/学分：56 学时/3

课程目标	(1) 素质目标	①运用多种教学手段密切联系工程实际，激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；
		②培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；
		③培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。
	(2) 知识目标	①了解建筑的分类、组成以及建筑构造设计原则；
		②掌握民用建筑中，房屋各部分构造组成及其作用、常用的建筑构造做法和构造要求；
		③提高绘制与识读建筑施工图的能力。
	(3) 能力目标	①能够区别建筑类别，为工程施工技术做好知识储备；
		②能够读懂建筑施工图，根据施工要求进行构造处理；
		③能够熟练运用建筑术语，很好的进行建筑构件的构造处理；
		④能识读建筑装饰设计、施工图；

课程内容	本课程教学内容分为：建筑识图制图相关规范、民用建筑构造、建筑装饰设计图、建筑装饰施工图。让学生能识图制图，掌握基本的制图规范和识图技巧。
教学要求	采用“项目化”教学，利用真实的建筑设计条件，给定基本建筑设计项目，让学生在教师引导下完成相关要求的建筑构件设计任务，使“教、学、做”融为一体，突出体现以项目教学过程的互动性、开放性和职业性，使学生成为具有综合职业能力的建设者。应用任务驱动教学法、多媒体教学、小组学习教学。
考核评价	本课程为考试课程。采用期末考试(60%)与过程性考核（40%）相结合的方式进行。其中过程性一般包括：上课出勤、课堂表现、习题集作业等。

2. 建筑装饰施工图绘制

总学时/学分：76学时/5

课程目标	(1) 素质目标	①具备绘制和识读建筑装饰施工图的基本职业素养；
		②养成严谨、踏实、认真负责的工作作风；
		③具备较好的自主学习能力，能独立获取新知识并实际运用；
		④具备一定的理论联系实际，独立解决问题的能力。
	(2) 知识目标	①掌握 CAD 绘图命令和修改命令,使用轴线画法及内线画法绘制出原始平面框架图；
		②掌握绘制室内平面布局图、铺装布置图、吊顶布置图的方法，抄绘室内平面方案布局图。
		③掌握绘制室内立面图的方法，抄绘室内立面方案布局图。
	(3) 能力目标	①能根据室内设计师助理岗位要求，通过开发商户型图册绘制出室内原始平面框架图；
		②能根据室内设计师助理岗位要求，绘制出量房后的室内原始平面框架图；
③能根据室内设计师助理岗位要求，抄绘室内平面、立面方案布局图。		
课程内容	本课程教学内容分为：AutoCAD 软件入门、AutoCAD 绘制平立面家具、轴线绘制户型图、内线绘制户型图、绘制平面布置图、绘制立面面布置图、综合抄绘练习。学生通过学习能全面掌握运用CAD绘制施工图，并且能掌握图纸的基本规范，具备扎实的抄绘能力。	
教学要求	《装饰施工图绘制》主要讲解AutoCAD 软件在建筑装饰行业的使用方法和规范。知识点讲解加案例演示，做到理论和实践紧密结合，达到学以致用目的。需要通过讲授法、案例教学法、情景教学法、项目化教学、演示操作法，由浅入深、从易到难地培养学生，从而激发学生学习兴趣，建立成就感。结合本学期的目标，进行大量的抄绘训练，锻炼绘图技能。以真实的工作项目为载体，完成项目任务。让学生通过模拟或者真实完成一个完整的项目工作过程巩固所学知识，既提高实践能力，又掌握理论知识，融“教、学、做”为一体，打造理论与实践一体化的课堂教学环境。	
考核评价	(1) 结业考核及方式说明 根据参考图绘制出相应的原始平面图和平面布置图。要求：①图纸绘制内容的完整性 60%。②平面结构尺寸的准确性 40%。 (2) 过程考核说明 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。	

	(3) 课程成绩形成(比例分配) 学生成绩的评定,采用学生期末考试成绩占50%,平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占50%的考试方式相结合。
--	---

3. 中外设计鉴赏 总学时/学分: 28学时 /2

课程 目标	(1) 素质目标	①培养学生人文和审美素养;	
		②培养学生文化自信,以优秀设计为榜样;	
		③激发学生继承和发扬优秀设计文化的意识、培养探究学习、终身学习和可持续发展的能力;	
	(2) 知识目标	①熟悉不同的设计风格和设计思潮;	
		②了解中西方设计发展轨迹;	
		③了解设计方法和设计美学。	
	(3) 能力目标	①能够鉴赏中外经典设计作品;	
		②能够识别不同的设计风格;	
		③能够主动运用中外设计元素进行室内方案设计;	
		④学会借鉴中外设计方法、美学思想、表达方式进行室内装饰设计。	
	课程 内容	本课程教学内容分为:手工业时代设计鉴赏、机械时代设计鉴赏、信息时代设计鉴赏、当代设计鉴赏。通过中外设计的发展史,让学生了解设计的产生及发展,掌握各个时代不同的设计思潮及优秀的设计作品,提高学生的美学素养,开拓设计思路,为后续设计课程的学习打下坚实的理论基础。	
	教学 要求	(1) 本课程授课教学方法以案例分析为主,通过历史纵向发展为顺序,在作品分析中使学生提高审美和人文素养,熟悉设计风格和设计思潮,理解设计发展规律,通过中西方设计作品横向对比,让学生掌握不同的设计方法和设计美学。 (2) 通过与学生交流互动,摸清学生的兴趣点,引导学生将设计与生活联系起来,激发学生的专业学习热情。 (3) 通过多种实践活动,使学生学会识别、观察、思考设计作品,并能学以致用,提升自己的设计思维和实践能力。	
考核 评价	(1) 在考试方式方面,采用学生期末考试成绩占 50%,平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 50%的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《中外设计鉴赏》课程成绩的考核评价。 (2) 考试内容以突出实用为主,注重过程性考核,及学生发展性能力和素养。		

4. 室内设计初步 总学时/学分: 28学时 /2

课程 目标	(1) 素质目标	①具备能与他人沟通、协作的能力;
		②具备清晰表达个人思路的能力,自主学习意识;
		③具备团队精神、创新精神;
	(2) 知识目标	①了解室内设计的含义、发展、内容分类以及设计的方法程序步骤。
		②了解室内设计的风格和流派;
		③掌握室内空间组织和界面处理方法;
		④掌握室内采光和照明设计;

	(3) 能力目标	①具有基本的理论指导设计实践能力；
		②具有对室内设计诸要素的设计把握能力；
		③具有对室内设计方案整体控制的能力；
课程内容	本课程教学内容分为：室内设计的含义、发展和分类、室内设计的风格和流派、室内空间组织和界面处理、室内采光和照明、室内色彩和材质、室内家具与陈设、室内绿化。学生通过学习系统的了解了室内设计的整套设计流程和基本内容，为后续其他专业课程的学习打下坚实的理论基础。	
教学要求	(1) 在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 (2) 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	在考试方式方面，采用平时作业表现，总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合，由科任教师依据这些情况进行综合评定。	

5. 美术与构成

总学时/学分：60学时 /3

课程 标准	(1) 素质目标	①提高学生对构成的认识和审美能力，提高学生的构成表现能力；
		②提高学生对平面、色彩、立体空间的思维能力和表现能力，为以后设计能力打下良好基础；
		③培养学生的创新意识及团队协作精神；
		④培养学生造型能力、形象思维能力；
	(2) 知识目标	①了解平面、色彩和立体构成的概述；
		②掌握平面、色彩和立体构成的基本要素；
		③掌握平面、色彩和立体构成的表现方法；
		④掌握平面、色彩和立体构成的形式美法则；
	(3) 能力目标	①能掌握平面、色彩和立体构成的表现方法；
		②能掌握立体构成的制作方法；
		③准确应用各种不同的构成表现设计作品；
		④对设计意识的培养。
课程 内容	本课程教学内容分两学期，第一学期上平面构成基本要素及表现内容，第二学期上色彩构成基本要素及表现与立体构成基本要素及表现。通过第一学期对平面造型基础的训练，让学生能够理解点线面的基础造型元素，并能运用在自己的设计里面，第二学期是色彩和空间的训练，让学生能懂色彩搭配，学会用色彩表现情感，用色彩说话，最后立体构成强化学生对空间的认识和理解，在今后的设计中强化空间意识。	
教学 要求	本课程授课教学方法分为课堂讲授、实例分析、学生参与实践等几部分。 (1) 课堂讲授：依靠多媒体教室，进行基础理论的阐释，让学生系统的掌握平面构成色彩构成、立体构成的基本形式等知识。 (2) 实例分析：结合专家、授课教师及学生作品进行讲解，让学生对具体作品的制作过程形成直观的印象。 学生参与实践：学生在教师的指导下进行平面构成、色彩构成、立体构成的绘制和制作。	
考核 评价	(1) 考核形式采用学生期末考试成绩占 60%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 40%的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生课程成绩的考核评价。 (2) 在考试内容方面，分为理论知识的考核、实际操作思路的考核。 (3) 学生独立完成一个平面，色彩或立体空间表现作品。	

6. 建筑装饰手绘表现

总学时/学分：64学时/4

课程 目标	(1) 素质目标	①培养和提高学生基本的专业思维能力和技能运用能力；	
		②培养学生的运用手绘表达沟通的能力，培养学生专业的审美能力和艺术设计素质。	
		③培养学生空间及色彩的艺术审美能力和艺术设计素质。	
	(2) 知识目标	①了解室内设计手绘的性质、课程的内容、知识架构；	
		②理解室内常用功能空间的基本尺寸及比例；	
		③掌握手绘的表现方式、手绘技巧对室内平面布置、立面的运用。	
		④掌握室内家具单体、组合的手绘表现以及整体空间效果图的表现。	
		⑤掌握彩铅和马克笔的空间上色技巧。	
	(3) 能力目标	①能熟练表现手绘线条；	
		②能通过线条表现出室内常用的材质、室内家具平面表现；	
		③能绘制室内原始结构图、平面布置图和立面图，具有一定的实际运用能力。	
		④能熟练运用彩铅及马克笔技法进行平面、立面图上色、单体家具及整体效果图上色；	
		⑤能熟练运用线条、透视规律、马克笔及彩铅的上色技法进行室内设计的综合手绘表现、设计方案的概念表达；	
	课程内容	本课程教学内容分为：室内家具平面表现、室内原始平面单线与双线表现、室内平面布置图手绘表现、室内立面图手绘表现、绿植、窗帘抱枕等软装产品及陈设组合表现、空间一点透视小场景表现、空间两点透视小场景表现、马克笔、彩铅单体上色、马克笔家具组合上色、整体效果图上色表现。通过学习，学生掌握基本的手绘技巧，掌握基本尺寸和比例，能绘制平面图纸和立面图纸；后期能运用马克笔彩铅等材料给图纸上色。	
	教学 要求	<p>根据课程的学科性质和专业特点，以及学生的接受等情况，从教学内容中探索，从教学手段中发掘，有针对性、创造性的开展教学。在教学中采用班级式集中授课与个别辅导为主，教师通过边讲解、边示范演示，给学生以直观感受。</p> <p>(1) 鉴赏能力+观察分析能力辅助教学：手绘表现的绘制，学生不仅仅熟练线条表现方式，还要对家具尺寸有准确的理解和认识，要掌握好物体间的位置关系，比例大小尺寸关系，掌握整个平面布置图与立面图中的表现技巧。理解一点透视和两点透视区别与联系，通过对比，多临摹一点、两点透视作品。另外通过一定量图片，引导学生了解不同的手绘表现风格，培养学生对色彩和组合透视建立独特的理解和认识。还要熟悉在整个空间里色彩搭配的技巧。</p> <p>(2) 案例教学：除了现有的教材资料之外收集大量所需的手绘作品，建立素材库。采取案例教学，在教学的过程中，采取师生共同讨论，听取学生的见解，教师最后进行总结。</p> <p>(3) 校园展示：每个月都有手绘比赛，展示优秀学员的作品。</p>	
考核 评价	<p>课程分两个学期，第一学期学习：模块一到模块五的内容；第二学期学习：模块六到模块十的内容。</p> <p>(1) 在考试方式方面，采用学生期末考试成绩占 50%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 50%的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。</p> <p>(2) 在考试内容方面，分为理论知识的考核、实际操作思路步骤的考核、以及手绘平面表现考核。</p> <p>(3) 考试：实际临摹或者创作平面布置图的表现；实际临摹一点透视或者两点透视空间线稿的表现。</p>		

专业核心课程:

7. 计算机效果图设计与制作

总学时/学分: 84 学时/5

课程 目标	(1) 素质目标	①应具备细致、严谨的态度和运用 3DSmax 软件知识解决建模工作问题的思维;
		②具备较好的自主学习意识, 一定理论联系实际、独立解决问题的能力。
		③具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
	(2) 知识目标	①掌握 3DSmax 软件界面的操作知识;
		②掌握 3DSmax 的基础建模命令、修改命令使用方法及修改参数的作用;
		③学会读识 CAD 施工图纸及对应的效果图;
		④掌握室内墙体、门窗、吊顶、背景墙和家具模型的建模方法。
	(3) 能力目标	①能够读识 CAD 施工图纸, 看懂施工图及对应的效果图;
		②能够运用 3DSmax 的建模命令、修改命令建立衣柜、衣柜门、餐桌、窗帘、装饰画等室内常用家具模型;
		③能够运用 3DSmax 建模命令、修改命令建立墙体、门窗、吊顶、背景墙和家具模型;
		④能够设计与制作住宅和中小型公共建筑室内计算机效果图的能力。
	课程内容	本课程教学内容分为: 3ds Max基础、编辑样条线建模、二维转三维命令、三维修改命令、不同风格的住宅空间建模。学生通过学习熟知各种操作命令, 能看懂施工图, 根据施工图绘制三维模型, 具备设计制作居住空间和公共空间效果图的能力。
教学要求	课程以室内设计师必备的效果图制作中室内空间建模能力为主线, 其中 70 课时由校内教师通过项目化教学完成教学任务, 10 课时由企业师傅带领学生完成真实的工程项目, 实现“教、学、做、创”一体化。	
考核评价	结业考核由企业考核和校内教师考核双重评价 (1) 企业考核方式: 根据企业岗位能力及岗位用人标准, 针对学生实操成果进行考核评分。 (2) 校内考核方: 通过期末考试, 针对学生实操成果参照考核试题内容及评价标准进行考核评分。	

8. 建筑装饰施工图深化设计

总学时/学分: 84学时/5

课程 目标	(1) 素质目标	①具备绘制和识读建筑装饰施工图的基本职业素养;
		②养成严谨、踏实、认真负责的工作作风;
		③具备较好的自主学习能力, 能独立获取新知识并实际运用;
		④具备一定的理论联系实际, 独立解决问题的能力。
	(2) 知识目标	①强化掌握 CAD修改命令,熟悉掌握室内设计的制图规范;
		②掌握家装设计中常见地面收口、墙面铺贴、简单吊顶的工艺原理。
		③掌握绘制公装设计中常见地面收口、墙面干挂、复杂吊顶的工艺。
	(3) 能力目标	①能根据室内设计师助理岗位要求, 按行业相关规范进行图纸的设置与输出;

	②能根据室内设计师助理岗位要求，抄绘家装常见工艺节点图；
	③能根据室内设计师助理岗位要求，抄绘工装常见工艺节点图。
课程内容	本课程教学内容分为：制图规范与节点概述、家装卫生间干湿分离节点、墙面铺贴节点、集成吊顶节点、家装实木地板节点、窗台板节点、叠级吊顶节点、工装墙面干挂与地面铺贴收口节点、工装落地玻璃、玻璃门节点、工装复合材料造型吊顶节点、综合练习。通过课程的学习，学生能在CAD操作的基础上继续深化施工图，掌握施工细节和要领，能绘制工艺节点图。
教学要求	《j建筑装饰施工图深化设计》主要讲解使用CAD 软件绘制建筑装饰节点大样图。以案例为导向进行知识点的讲解，做到理论和实践紧密结合，达到学以致用目的。需要通过讲授法、案例教学法、情景教学法、项目化教学、演示操作法，由浅入深、从易到难地培养学生，从而激发学生学习兴趣，建立成就感。结合本学期的目标，进行大量的抄绘训练，锻炼绘图技能。以真实的工作项目为载体，完成项目任务。让学生通过模拟或者真实完成一个完整的项目工作过程巩固所学知识，既提高实践能力，又掌握理论知识，融“教、学、做”为一体，打造理论与实践一体化的课堂教学环境。
考核评价	(1) 结业考核及方式说明 根据参考图绘制出相应的节点大样图。要求：①图纸绘制内容的合理性、完整性、规范性 60%。②图纸尺寸标注、材料标注的准确性 40%。 (2) 过程考核说明 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。 (3) 课程成绩形成（比例分配） 学生成绩的评定，采用学生期末考试成绩占40%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占60%的考试方式相结合。

9. 建筑装饰材料与构造
总学时/学分：52学时 /3

课程目标	(1) 素质目标	①工地现场的沟通及管理能力和培养高职业素养，团队合作精神；
		②安全生产、文明施工；
		③建筑材料物理、力学性质及材料的耐久性的试验室测定方法和判别标准，提高知识的应用、实践能力；
	(2) 知识目标	①熟悉建筑装饰工程中常用的装饰材料的种类、性质、装饰特点、设计应用及典型的装饰施工工艺技术；
		②掌握建筑装饰材料物理、力学性质及材料的耐久性，合理选择建筑装饰材料，使得所选材料在建筑工程中充分发挥作用；
		③了解隐蔽工程、地面工程等类别的施工工艺及相关的结构构造；
(3) 能力目标	①能分辨鉴别各类建筑装饰材料及工艺的质量标准；	
	②在本课程学习过程中，学员具备良好的材料运用想象能力、对材料及工艺的阐述与表达能力；	
课程内容	本课程教学内容分为：基础建材、隐蔽工程材料及其节点构造、地面装饰材料及其节点构造、墙面装饰材料及其节点构造、顶面装饰材料及其节点构造、柜体装饰材料及其节点构造、软装装饰材料及其节点构造。通过课程的学习，让学生掌握建筑材料的种类、性能、装饰特点及施工工艺要求，能熟读规范标准。	
教学要求	通过知识、技能的培养，最终使学生具备从事室内设计或软装设计的高素质、高技术人才，同时培养学生善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成诚实、守信、严谨的职业操守；具有善于和顾客沟通的能力，同时要有良好的团队合作能力。最终可以独立完成方案的选材、应用及搭配。	

考核评价	<p>(1) 结业考核及方式说明 期末结业考核主要内容为分项工程的施工方案设计, 涵盖 8 个单元内容, 根据学号尾数确定考题, 识读抄绘选定工程项目大样图, 并根据大样图列举材料类别规格型号尺寸, 简述施工工艺步骤方案、检测方式, 由教师和实训指导教师评定给分。考核总分 100 分, 过程性考核占课程总成绩的 50%, 个案考核占课程总成绩的 50%。</p> <p>(2) 过程性考核及方式说明 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力, 并把职业道德、职业规范和职业技能的培养有机地结合起来, 通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性, 使考核更能体现学生真实的能力和水平。</p>
-------------	---

10. 住宅空间设计

总学时/学分: 84 学时/5

课程目标	(1) 素质目标	①学员应具备思维创新精神, 能够独立思考问题、创作方案;	
		②学员具备良好的空间想象能力、表达能力;	
		③具备耐心, 培养学生对职业特点的熟悉, 装饰工程在设计过程中改动性决定了设计图纸的不断变化, 要求学生具备足够的耐心修改完善图纸内容。	
	(2) 知识目标	①掌握住宅空间平面方案改造深化方法、思路相关知识;	
		②掌握装饰节点图纸绘制规范知识;	
		③掌握成品家具搭配相关的风格、元素、色彩等知识;	
		④掌握住宅空间装饰预算书编制的项目编制、项目单位、计算方法、表格制作的知识;	
		⑤掌握不同风格整体方案设计的相关知识。	
	(3) 能力目标	①具备住宅空间平面方案改造深化能力;	
		②具备装饰节点图纸绘制能力;	
		③具备成品家具搭配能力;	
		④具备住宅空间装饰预算书编制能力;	
		⑤具备不同风格整体方案设计能力。	
	课程内容	本课程教学内容分为: 改造方案深化设计、装饰节点图绘制、成品家具搭配、装饰预算书编制、全案设计及施工图绘制。让学生能独立完成一套居住空间方案的设计与绘制, 能实时根据客户要求完成居住空间的设计。	
	教学要求	采用案例教学法、讲授法、演示法、任务驱动法、练习法; 使用多媒体教学, 教学素材以案例、图片和视频为主, 有条件可开展工程现场实践参观学习。	
考核评价	<p>本课程为考试课课程, 成绩构成为平时成绩占总成绩 50%, 期末考核占总成绩 50%。</p> <p>(1) 平时考核: 主要是考核学生的实际操作能力和知识融合能力, 通过过程考核检验 学生的学习成果, 帮助学生找到自己的不足, 并激发学生学习的主动性和积极性。</p> <p>(2) 期末考核: 以岗位的职业能力要求为考核目标, 通过模拟真实项目, 采用上机操作形式考核学生对家居空间整体方案设计、施工图绘制与装饰预算编制的掌握程度, 使考核更贴近真实岗位能力目标。</p>		

11. 软装设计
总学时/学分：64 学时/4

课程 目标	(1) 素质目标	①具备良好的组织协调能力及团队精神；
		②具备良好的职业道德素质，工作态度严谨、谦虚；
		③具备良好的沟通表达能力，能与客户很好的交流；
		④具备创新精神，独立思考问题、创作方案。
	(2) 知识目标	①培养和提高学生的培养判断力；
		②启发学生的创造性；
		③发展学生的表现技术；
		④培养学生设计的思维方式和能力、良好的造型能力。
	(3) 能力目标	①能够识读建筑装饰设计方案图；
		②能够清晰的表达搭配思路，与客户进行良好的沟通；
		③能够用美间、PS 和 PPT 软件快速完整的制作软装方案；
		④能够配合手绘和软件创作表达软装设计效果图。
课程内容	本课程教学内容分为：家具元素设计、灯光元素设计、布艺元素设计、花艺元素设计、装饰画品设计、软装案例评析、软装全案设计。让学生掌握软装分类。材质及搭配知识，学会用PS或办公软件将软装方案快速陈列，结合手绘将方案有效的呈现给客户。	
教学 要求	(1) 在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 (2) 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。 (3) 以虚拟的工作项目为载体，完成项目任务。让学生通过模拟或者真实完成一个完整的项目工作过程巩固所学知识，既提高实践能力，又掌握理论知识，融“教、学、做”为一体，打造理论与实践一体化的课堂教学环境。	
考核 评价	(1) 在考试方式方面，采用学生期末考试成绩占 40%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 60%的考试方式相结合。由任课教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《软装设计》课程成绩的考核评价。 (2) 在考试内容方面，为实际操作思路的考核。 (3) 在题型方面，为完整的制作一套软装方案及300字以内的设计说明。	

12. 公共空间设计
总学时/学分：88 学时/5

课程 目标	(1) 素质目标	①培养学生的创新能力；
		②具有欣赏室内设计和评价室内设计的能力；
		③培养学生对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力；
	(2) 知识目标	①掌握不同界面方案设计的方法知识
		②掌握不同界面方案设计的材料及工艺知识
		③掌握不同界面方案施工图绘制知识
	(3) 能力目标	①具备不同界面方案的设计能力
		②具备不同界面方案材料及工艺应用能力
		③具备不同界面方案施工图绘制的能力
课程内容	本课程教学内容分为：办公空间、餐饮空间、商业购物空间、主题酒店空间。让学生掌握公共空间设计的要素和空间特点，能独立完成一套公共空间方案的设计与绘制，能实时根据客户要求完成公共空间的设计。	

教学要求	(1) 在教学中,应重视公共空间的商业价值的讲解,注重案例分享、运用多个案例和视频等网络课程资源开,培养学生对公共空间的设计理念,注重典型案例的学习和训练。 (2) 在教学中,应以学生为中心,充分调动学生学习的主动性与积极性。
考核评价	(1) 在考试方式方面,采用学生期末考试成绩占50%,平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占50%的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《公共空间全案设计》课程成绩的考核评价。 (2) 在考试内容方面,按实际操作进行考核。

13. 建筑装饰施工技术
总学时/学分: 68学时/4

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生的严谨的工作作风和良好的职业操守;
		②培养学生的质量意识、标准意识和规范意识;
	(2) 知识目标	①了解施工中常见质量通病的处理以及建筑施工新技术、新动态;
		②熟悉一般建筑各分部分项工程施工质量标准;
		③掌握一般建筑工程施工工艺和方法。
	(3) 能力目标	①具备选择并编写一般分项工程施工方案的能力;
		②具备编写和实施技术交底的能力;
③具备实施一般分项工程质量检测与验收的能力;		
④具备一至二项工种基本操作的能力。		
课程内容	本课程教学内容分为:拆除工程、水电工程、泥工工程、木工工程、油漆工程。通过课程的学习,让学生掌握从毛坯开始的一系列装修流程的施工工艺及过程,并且通过实地项目的考查和调研,实现理论与时间相结合共同培育的过程。	
教学要求	充分利用网络优质教学资源,采用线上线下和实践教学混合式教学模式,线上课堂在课前引导学生预习知识,课中分组实操、分组学习、讨论、点评,课后巩固知识。主要采用的教学方法有多媒体及模型示教、施工现场情景模拟教学、问题启发及案例讨论分析等,拥有理实教学一体化教室、建工实训中心等教学场地。	
考核评价	使用过程考核与技能训练考核相结合的方式综合评价,综合评价成绩总由平时考勤、期末课程知识(闭卷)考核、平时技能训练考核三项成绩组成(均采用百分制),分别占总评成绩的10%、40%和50%。其中技能训练考核和课程知识考核成绩必须同时合格方可进行综合评价。	

专业拓展课(必修)
14. 建筑模型制作
总学时/学分: 64学时 /4

课程目标	(1) 素质目标	①耐心细心的工作态度以及严谨地对待工作的态度;
		②能够融入团队工作。
	(2) 知识目标	①熟悉房屋建筑与装饰工程的内容,熟悉建筑模型的换算比例,掌握制作模型的常用材料,掌握制作模型的操作步骤与操作方法;
		②熟悉相关模型的对应实物工艺,掌握建筑施工图的识图方法,掌握建筑构造节点的原理,启发学生思考设计的实现过程。
	(3) 能力目标	①能根据效果图及施工图选择合适的模型材料,将模型分解成多个部分,合理安排制作步骤及团队分工;
		②能根据效果图及施工图,将造型、比例、材质等多方面的要素通过模型反映出来。

课程内容	本课程教学内容分为：地面铺贴工艺的模型制作、墙面干挂工艺的模型制作、常规吊顶工艺的模型制作、制作房间方案模型。学生已经具备基本的识图制图能力和基本的空间意识，这门课程实现了方案从图纸到现实模型的一个转变，在制作模型的过程中，学生更能体会到尺寸和比例的重要性，也能更好的体验到空间布局的合理性和色彩搭配的审美性，能够将之前所学整合运用，夯实学生的知识基础，
教学要求	采取任务驱动法、讨论法、讲授法、操作演示法、角色扮演法等教学方法，学生在学习中扮演施工员角色，在完成任務的过程中边做边学，边学边做。
考核评价	成绩构成为平时成绩占总成绩 60%，期末考核占总成绩 40%。 (1) 平时考核：主要是考核学生的实际操作能力和知识融合能力，通过过程考核检验学生的学习成果，帮助学生找到自己的不足，并激发学生学习的主动性和积极性。 (2) 期末考核：采用限定时间内考核学生对家居模型制作掌握程度，要求：模型的完成度、可辨识性 60% 模型的精细度 40%。

15. 效果图后期处理及版面制作

总学时/学分：64学时 /4

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生精益求精的工匠精神。
		②培养学生数字能力和创新精神；
		③培养严谨的工作作风和敬业精神。
	(2) 知识目标	①掌握效果图渲染中Vray测试与出图参数的设置；
		②掌握Vray渲染器的材质编辑方法；
		③掌握室内常用Vray材质的制作方法；
		④掌握效果图制作中布光流程和灯光的运用技巧；
		⑤掌握Photoshop效果图后期处理的常用方法及版式设计方法。
	(3) 能力目标	①能够完成Vray效果图渲染中测试与出图参数的设置；
		②能够根据效果图的制作要求完成摄像机的创建；
		③能够根据效果图的制作要求完成室内常用的Vray材质的设置；
		④能够根据效果图的制作要求完成室内效果图制作中灯光的布置；
⑤能够根据效果图的制作要求完成效果图渲染与后期调整与排版。		
课程内容	本课程教学内容分为：Vray渲染器参数详解、Vray渲染器-灯光技术、Vray效果图表现-材质、Vray效果图表现-综合实训、PhotoShop后期与排版。学生能运用软件进行效果图的材质渲染和整体空间的灯光处理，使效果图更富有层次和写实美观。	
教学要求	在专业实训机房进行授课。示范与练习相结合，理实一体，在做中学，采用项目教学法和任务驱动法。因材施教，分类教学。	
考核评价	(1) 结业考核及方式说明 结业考核以岗位的职业能力要求为考核目标，通过模拟真实项目，采用上机操作形式考核学生对效果图构图、材质及灯光的掌握程度，使考核更贴近真实岗位能力目标。 (2) 过程考核说明 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。 (3) 课程成绩形成 学生成绩的评定，以学生平时成绩及结业考核进行综合评定。 过程考核50%（包括学习态度、出勤情况及创新意识） 结业考核50%（上机操作）	

16. 建筑装饰工程计量与计价
总学时/学分：34学时 /2

课程 目标	(1) 素质目标	①耐心细心的工作态度以及严谨地对待工作的态度； ②能够融入团队工作。
	(2) 知识目标	①熟悉房屋建筑与装饰工程工程量计算规范的内容，掌握建筑施工图的识图方法，掌握基础工程、土方工程、主体、屋面与装饰装修工程的清单工程量计算规则，掌握软件算量的操作方法； ②熟悉相关省份定额规范的内容，掌握建筑施工图的识图方法，掌握编制综合单价及取费的原理，掌握土建算量软件及计价软件的操作方法。
	(3) 能力目标	①能根据建筑施工图纸列出土建工程清单项目，并计算各个清单项目的工程量，编制出完整的分部分项与单价措施项目工程量清单； ②能根据建筑施工图及工程清单选择合适的定额子目，并计算各个项目的定额工程量，编制出完整的施工图预算书。
课程 内容	本课程教学内容分为：居住空间工程清单算量及清单报价、公共空间工程清单算量及清单报价、别墅工程清单算量及清单报价、编制预算书。	
教学 要求	采取任务驱动法、讨论法、讲授法、操作演示法、角色扮演法等教学方法，学生在学习中扮演造价员角色，在完成任务的过程中边做边学，边学边做。	
考核 评价	课程总分 100 分，过程性考核占课程总成绩的 60%，结业考核占课程总成绩的 40%。 (1) 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，并把职业道德、职业规范和职业技能的培养有机地结合起来，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。 (2) 结业考核主要以上机操作为主，重点考核学生的基础知识、理论知识、应用知识的掌握情况和掌握程度。	

17. 建筑装饰设计实务
总学时/学分：68学时 /4

课程 目标	(1) 素质目标	①学员应具备思维创新精神，能够独立思考问题、创作方案； ②学员具备良好的空间想象能力、表达能力； ③学员应具备具备良好的职业道德修养。具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
	(2) 知识目标	①掌握室内界面设计技巧、设计方法相关理论知识； ②掌握住宅空间平面方案改造深化方法； ③掌握各界面不同施工图纸与节点图纸规范、绘制方法的知识。 ④掌握不同风格、不同空间整体方案设计的相关知识。
	(3) 能力目标	①具备正确绘制出合理的顶面、地面、墙面、节点、大样、剖面施工图纸的能力； ②具备平面空间方案改造深化的能力； ③具备成品家具搭配能力； ④具备不同风格完整室内全案设计的能力。
课程 内容	本课程教学内容分为：改造方案设计、室内空间三大界面方案设计、室内空间照明方案设计、室内节点设计、室内全案设计。让学生结合所学完成室内空间全案设计，具备担任室内设计师的能力和建筑装饰设计师的能力。	
教学 要求	采用案例教学法、讲授法、演示法、任务驱动法、练习法等教学方法；使用多媒体教学，教学素材以案例、图片和视频为主，有条件可开展工程现场实践参观学习。	

考核评价	本课程为考试课课程，成绩构成为平时成绩占总成绩 50%，期末考核占总成绩 50%。 (1) 平时考核：主要是考核学生的实际操作能力和知识融合能力，通过过程考核检验学生的学习成果，帮助学生找到自己的不足，并激发学生学习的主动性和积极性。 (2) 期末考核：以岗位的职业能力要求为考核目标，通过模拟真实项目，采用上机操作形式考核学生对室内顶面、墙面、地面设计与施工图绘制的掌握程度，使考核更贴近真实岗位能力目标。
-------------	--

18. 建筑装饰工程施工组织与管理
总学时/学分：34 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生的严谨的工作作风和良好的职业操守；
		②培养学生的标准意识、规范意识和契约意识；
		③培养学生的团队协作精神和良好的职业道德。
	(2) 知识目标	①了解建筑装饰工程施工组织基本理论；
		②了解流水施工原理；
		③了解网络计划基本知识；
		④掌握建筑装饰施工组织设计相关知识；
		⑤掌握建筑装饰工程施工方案的相关知识；
		⑥熟悉建筑装饰工程招标与合同管理的基本知识；
		⑦掌握建筑装饰施工项目管理的相关知识；
	(3) 能力目标	①具备施工准备工作与资源计划编制能力；
		②具备参与单位工程施工方案编制能力；
③具备一定的施工组织设计和协调能力；		
④具备参与工程项目管理的能力。		
课程内容	本课程教学内容分为：施工方案的编制原理与基本规则、施工进度计划的编制与应用、施工现场的规划布置、建筑工程项目管理组织、成本管理、进度管理、质量管理、安全文明管理、风险管理、合同管理、信息管理。让学生掌握施工阶段的各项工程组织与管理知识，具备资源整合、合同管理、项目施工与协调能力，培养项目管理人才。	
教学要求	结合网络优质教学资源，采用现代化教学模式，通过线下教学和线上网络相结合。上课前引导预习，课中分组、讨论、点评相结合。课后练习训练巩固知识。本课程理论和实践都比较强，所以主要采用案例教学模式，结合实际案例掌握理论知识的理解和运用，强化案例训练等。要拥有教学一体化教室、建筑施工组织综合实训等教学场地。	
考核评价	使用平时考核，技能考核以及考试相结合的方式综合评价，一般按照 30%、40%、30%的权重进行计算确定本门课程的成绩。	

19. 毕业设计
总学时/学分：80 学时/5

课程目标	(1) 素质目标	①具备独立思考能力，能够解决方案设计中的问题；
		②具备清晰表达个人思路的能力，具备能认知自我的能力；
		③具备团队精神、创新精神；
	(2) 知识目标	①掌握室内整体方案设计的知识；
		②掌握方案中涉及的装饰材料及工艺结构的知识；
		③掌握室内方案中涉及的不同类型的施工图绘制知识；
		④掌握对应方案的装饰预算编制知识；
		⑤掌握对应方案的装饰工程验收知识；

	(3) 能力目标	①能根据给定的任务条件，完成所要求的室内方案整体设计； ②能够完成复核规范要求的施工图绘制； ③能够根据方案的要求，选择合适装饰材料，运用正确的施工工艺； ④能独立编写规范的装饰预算书。
课程内容	本课程教学内容分为：居住空间或公共空间方案设计、方案涉及到的平面部分、立面部分、详图、剖面图绘制、对应的效果图制作、整套方案展板制作。学生通过拟定的主题和各自户型图进行方案的设计与绘制，并形成一份纸质档的设计方案，另附展板惊醒方案设计整体说明。	
教学要求	(1) 在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 (2) 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	整套方案设计符合规定要求，方案功能合理，符合美观性要求，施工图绘制符合建筑装饰施工图规范要求，装饰材料、施工工艺应用正确，效果图构图合理、材质有质感、灯光有层次装饰预算书编写格式正确，工程量计算准确。	

20. 岗位实习
总学时/学分：480学时 /30

课程目标	(1) 素质目标	①具备能与他人沟通、协作的能力、能够吃苦耐劳；
		②具备清晰表达个人思路的能力，具备能认知自我的能力；
		③具备团队精神、创新精神；
	(2) 知识目标	①了解行业企业情况，了解企业管理要求
		②掌握不同岗位工作内容、工作标准、考核要求
③掌握独立完成所在岗位工作的技能知识		
④理解职场综合素养和职业人要求		
(3) 能力目标	①能够根据公司要求，独立开展岗位工作	
课程内容	本课程教学内容分为：岗位技能学习、企业文化学习、不同岗位工作任务实践。通过岗位实习，让学生提前体验毕业后的工作与生活，是学生能很好的适应学校到社会的转型，走出学校，融入社会。	
教学要求	(1) 在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 (2) 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	按照定稿实习要求完成实习报告，由企业完成在岗工作评价。	

专业拓展课（选修）：
21. 专业技能综合训练
总学时/学分：160学时 /10

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生的创新能力；
		②具有欣赏室内设计和评价室内设计的能力；
		③培养学生对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力；
	(2) 知识目标	①掌握室内平面方案设计知识
		②掌握定制家具设计知识
③掌握界面方案设计的方法知识		
④掌握不同空间整体方案设计的知识		

	(3) 能力目标	①具备不同空间整体方案的设计能力
		②具备整体方案施工图绘制能力
		③具备方案对应的装饰预算编制能力
课程内容	本课程教学内容分为：室内平面方案设计、定制家具设计、界面方案设计、不同空间整体方案设计。运用CAD、3D软件绘制平面方案、家具、效果图等，巩固之前所学，能完全掌握各项专业技能。	
教学要求	(1) 在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 (2) 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	(1) 能独立自主完成全案设计，并计算工程量以及工程造价 (2) 设计规范合理 (3) 施工图绘制完整且规范 (4) 工程量计算正确 (5) 预算符合规定要求	

22. 建筑风景写生 总学时/学分：28 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生审美素养；
		②培养学生热爱大自然、保护环境意识；
		③培养学生可持续发展的能力；
	(2) 知识目标	①了解建筑风景的构图知识；
		②了解建筑风景的表现技法；
	(3) 能力目标	①灵活运用透视法则进行建筑表现；
②能够较好的手绘建筑、景观小品；		
课程内容	本课程教学内容分为：建筑风景的发展及艺术特点、绘画工具材料与表现技法、建筑风景写生、建筑风景创作。让学生通过手绘建筑、场景及空间，了解空间的透视关系，从而能更好的运用手绘将建筑、建筑与空间的关系表现出来。	
教学要求	(1) 组织学生针对建筑风格、人文风情等方面进行绘画练习，掌握建筑的结构原理，了解装饰细节以及不同地域人文风情对建筑风格的影响。 (2) 组织学生进行户外风景写生练习，启发学生研究自然界外光色彩的变化规律，探索风景画的构图和情调意境的表现以及表现技法的运用。 (3) 采用讨论、启发的方式，指导学生整理写生素材，酝酿构思题材和形式风格特征，注重表达色彩与情感之间的关系，在规定时间内完成整理加工作品。 (4) 学生作业举办观摹展，并制作光盘存档。	
考核评价	课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（5%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（5%）及作业完成情况（30%）进行，共占50%；终结性评价即期末理论考试，占50%。考核方式：提交建筑风景命题创作作品。	

23. 建筑法规
总学时/学分：28 学时/2

课程 目标	(1) 能力目标	①具备具有运用法律法规知识对工程实际案例进行合理分析的能力。
		②具备能在实际工作中自觉遵守法律法规，具有较强的法律意识。
		③具备具备搜集、整理、总结和应用法律条文信息资料的能力。
	(2) 知识目标	①了解建筑法概念、特征、基本原则、法规体系；
		②掌握工程招投标法律制度；
		③掌握工程合同管理；
④掌握工程建设标准法规；		
(3) 素质目标	①培养学生遵纪守法和诚实守信的意识；	
	②培养学生们的良好沟通意识。	
课程内容	本课程教学内容分为：建筑法概念、特征、基本原则、法规体系；城乡规划法律制度、土地管理法律制度、建设工程招投标法律制度、建设工程合同管理、建设工程勘察设计法律制度、工程建设标准法规。让学生了解建筑相关法律条文，熟知招投标法、合同管理法以及各项规范制度。	
教学要求	采用案例教学法，结合丰富的在线资源增强课程的趣味性，加深对法规的理解	
考核评价	课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（5%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（5%）及作业完成情况（30%）进行，占50%；终结性评价即期末理论考试，占50%。	

24. 装饰图案
总学时/学分：32学时 /2

课程 目标	(1) 素质目标	①体验传统装饰艺术、民间装饰的魅力；
		②关注传统文化、非物质文化；
		③树立热爱、保护、学习并借鉴传统文化、民间艺术的良好习惯；
	(2) 知识目标	①了解装饰艺术的起源和发展历程，能列举出民间艺术作品；
		②了解图案组合规律；
		③了解图案的审美趣味。
	(3) 能力目标	①临摹传统装饰艺术；
②能够根据创作不同风格的装饰图案；		
③运用传统民间装饰艺术元素再设计；		
④能够主动运用中外设计方法进行再设计。		
课程内容	本课程教学内容分为：黑白装饰图案设计、装饰图案的色彩及表现、装饰图案的构图形式及形式美法则、装饰图案设计。学生通过装饰图案的学习，能够具备创新意识，尤其在室内软装搭配设计中，能体现装饰图案的风格元素和设计特点。	
教学要求	教学中灵活采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学法。 （1）案例分析法贯穿整个教学过程，每一部分知识都有相关案例与之配套，在课程引入、教学过程中通过不断引入案例，加深学生理解。 （2）主题讨论法，选择具有现实意义、贴近生活的主题内容，组织学生进行讨论，模拟工作情景，激发学生学习兴趣。 （3）通过手绘、计算机绘制、写生、观摩等实践教学方式，让学生在学中做，在做中学。	

考核评价	(3) 课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（5%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（5%）及作业完成情况（30%）进行，共占50%；终结性评价即期末理论考试，占50%。 (4) 考核方式：提交装饰图案命题创作作品。
-------------	--

25. 物联网系统
总学时/学分：32学时 /2

课程目标	(1) 素质目标	①培养系统化、结构化的科学思维；
		②培养标准化、模块化、层次化的设计规划方法和规范操作的职业习惯；
		③培养良好的安全意识、环保意识、节能意识；
	(2) 知识目标	①了解物联网系统架构及运用；
		②了解智能家居系统工程基本结构；
		③了解大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术。
	(3) 能力目标	①掌握智能家居应用拓展技术技能；
②具有适应行业转型升级发展的能力；		
③具有应用数字技术、绿色生产、节能减排、安全防护的能力；		
④能够进行智能家居系统设计和维护。		
课程内容	本课程教学内容分为：物联网系统架构与运用、智能家居系统工程、智能家居设计与维护、智能家居案例解析。学生通过学习，了解智能家居系统、绿色设计、物联网系统，紧跟市场需求。	
教学要求	(1) 将思想政治融入教学，针对学情，因材施教，采用项目教学、任务驱动、工单制等教学方式，坚持“做中学、学中做、做中教”，理实一体，将物联网系统知识学习与技能训练与装修实际应用相结合，依托人工智能、虚拟现实等新兴信息技术教学，提高教学效率。 (2) 整合计算机网络、建筑智能化技术、网络安全及其他相关课程的内容，引导学生知原理、会操作、善应用，培养学生适应专业领域及职业发展需要的学习迁移能力和综合职业能力。 (3) 把规范意识、安全意识、质量意识、环保意识、服务意识、职业道德、敬业精神融入教学活动中，促进学生综合职业素养的养成。	
考核评价	(1) 在考试方式方面，采用学生期末考试成绩占 50%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 50%的考试方式相结合。由任课教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《物联网系统》课程成绩的考核评价。 (2) 考试内容以突出实用为主，注重过程性考核，及学生发展性能力和素养。	

26. 全屋定制家具设计
总学时/学分：32 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①培养团结协作能力、创新能力和专业表达能力；
		②养成独立分析与解决具体问题的综合素质能力；
		③养成执行行业标准和法规，注重安全和劳动保护。
	(2) 知识目标	①掌握家居空间优缺点分析要素知识；
		②掌握家居空间平面改造方案设计思路、方法知识；
		③熟悉定制家具设计相关理论知识；
		④熟悉定制家具的基本类型；
⑤掌握定制家具设计的步骤、方法；		

		⑥掌握定制家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等设计要素知识；
		⑦掌握定制家具结构的分析方法；
		⑧掌握定制家具施工图绘制知识。
	(3) 能力目标	①能分析户型优缺点、设计合理的家居空间平面改造方案； ②能规范绘制不同家居空间改造平面布置图； ③能合理设计并规范绘制定制家具施工图。
课程内容	本课程教学内容分为：住宅空间平面方案改造设计、地面、家具等材料认知、集成吊顶、地面拼花方案设计、厨卫家具方案设计、各类型定制家具方案设计。通过学习掌握掌握定制家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等设计要素知识。	
教学要求	采用案例教学法、讲授法、演示法、任务驱动法、练习法； 使用多媒体教学，教学素材以案例、图片和视频为主，有条件可进行工程现场、定制家具生产厂家实践参观学习。	
考核评价	本课程为考试课课程，成绩构成为平时成绩占总成绩 50%，期末考核占总成绩 50%。 (1) 平时考核：主要是考核学生分析能力和实操能力，并把职业道德、职业规范和职业技能的培养有机地结合起来，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。 (2) 期末考核：通过上机实操的形式综合测试。	

27. 建筑装饰装修数字化设计
总学时/学分：32学时 /2

课程目标	(1) 能力目标	①能熟练操作计算机BIM软件。
		②在看懂建筑图纸的基础上，具有空间想象能力和一定的分析与表达能力。
		③能进行三维空间数据模型的创建。
	(2) 知识目标	①学会BIM软件命令的基本操作。
		②正确识图并用BIM软件创建对应模型。
		③能进行项目的节能和空间分析并出图。
	(3) 素质目标	①培养学生的严谨的工作作风和职业操守；
		②培养学生的质量意识、标准意识和规范意识；
		③提高学生的自学能力和空间思维能力。
	本课程教学内容分为：BIM软件（REVIT）系统工作环境的设置、BIM软件基本命令（以简单办公楼为例进行教学）、BIM软件建筑建模实操、模型输出。通过本课程的学习，让学生掌握简单的BIM模型创建，强化空间思维。	
教学要求	充分利用网络优质教学资源，采用任务驱动式教学方式。课前让学生看线上视频进行预习，课堂分三部分，首先演示操作，然后布置任务，学生实操，最后教师进行点评。主要采用的教学方法有多媒体及演示教学、任务实操等，需要机房以及实践操作的任务图纸、以及课堂之外用于学习的教学视频。	
考核方式	使用过程考核与考评相结合的方式考核，总评成绩由考勤、任务作业以及期末考核三项成绩组成（均采用百分制），分别占总评成绩的10%、50%和40%。	

28. 乡村庭院设计 总学时/学分：34学时 /2

课程目标	(1) 素质目标	①了解庭院景观的发展历史、特点；
		②掌握庭院景观设计的内容与方法，让他们热爱环境，热爱自己的生存空间；
	(2) 知识目标	①熟悉庭院景观设计的一般理论知识；
		②熟悉各种庭院景观设计实践有关的各项内容与操作环节等，扩大学生的知识领域，增强推广新技术的学习应用能力；
	(3) 能力目标	①培养学生的庭院景观设计能力。
		②培养学生一定的庭院施工方面的实践能力；
③培养学生具备综合运用理论知识，在庭院设计、施工、养护工作中发现问题、解决问题的能力；		
课程内容	本课程教学内容分为：庭院景观的要素与体系、庭院景观的发展趋势、庭院景观设计分类。通过学习，初步了解乡村设计的基本要素和理论知识，响应振兴乡村的号召，为建设美好乡村尽一份力。	
教学要求	(1) 在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 (2) 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	在考试方式方面，采用平时作业表现，总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合，由科任教师依据这些情况进行综合评定。	

29. 建筑装饰工程招投标与合同管理 总学时/学分：34 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生遵纪守法和诚实守信的意识；
		②培养学生们的良好沟通意识。
	(2) 知识目标	①了解建设工程招投标的基本概念和原理；
		②掌握建设工程招投标的程序和基本工作；
		③掌握投标文件的编制；
(3) 能力目标	④掌握工程投标报价技巧及索赔理论与方法。	
	①具备编制招标文件的工作能力。	
课程内容	本课程教学内容分为：工程招投标绪论、建设工程招标、建设工程项目开标、评标、定标、建设工程施工合同示范文本、建设工程施工合同管理。通过学习让学生具备基本的招投标知识及合同管理能力。	
教学要求	充分利用网络优质教学资源，采用线上线下和实践教学混合式教学模式。以角色扮演等方法模拟工程施工招标。结合实际案例，采用集中讲授、分组或独立完成的任务，以启发式教学为主，注意与学生之间的互动，提高学生的学习兴趣。	
考核评价	使用过程考核与期末考核相结合的方式综合评价，综合评价成绩总由平时考勤、期末课程知识考核两项成绩组成（均采用百分制），分别占总评成绩的20%和80%。	

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

详见附录1:2023 级建筑装饰工程技术专业教学进程表

(二) 教学学时比例表

表3 教学学时比例表

课程类型		小计		备注	
		学时	比例		
必修课程	公共基础课程		792	28.31%	实践教学总学时数为实践教学环节课时和理论教学中的课内实践总学时之和。
	专业课程	专业基础课程	312	11.15%	
		专业核心课程	524	18.73%	
		专业拓展课程	824	29.45%	
选修课程	公共选修课程		60	2.14%	
	专业课程	专业拓展课程	286	10.22%	
合计		2798	100%		
学时比例分析	公共课程占比		30.45%	专业课程占比	69.55%
	必修课程占比		87.63%	选修课程占比	12.37%
	理论课程占比		35.17%	实践课程占比	64.83%

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

吸纳具有丰富实践经验的行业企业专家、技术骨干等，形成专兼结合的双师型教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%。专任教师考虑职称、年龄、学历，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

教师所学专业为艺术设计(室内设计、环境艺术设计)、建筑学、土木工程、工程管理或相近专业。

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具有建筑装饰相关专业本科及以上学历；具有扎实的建筑装饰相关理论

功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；原则上每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外建筑装饰与装修行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对建筑装饰专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从建筑装饰与装修行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的建筑装饰专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

应满足识图实训、构造认知实训、测量实训、CAD 操作实训、工种实训、施工技术实训、施工组织实训、计量与计价实训、施工质量检验实训等实践教学环节等的需要。

（1）建筑装饰材料、构造及工艺展示室

建筑装饰材料、构造及工艺展示室(如表4)针对外墙、内墙、地面、吊顶、隔墙、厨卫、门窗等装修部位配备石材、瓷砖、金属型材和板材、人造装饰板材、涂饰材料、裱糊材料、木饰面及木制品、胶、五金等常用装饰装修材料，并标明材料相关信息；配备开关、插座、电线、线管、风口、灯具等常见装修设备材料，并标

明设备相关信息；配备钻孔、切割、涂饰、抹灰、裱糊、铺贴等常用小型机具，并提供机具介绍；配备常规的隔墙构造、墙面构造、吊顶构造、地面构造、门窗构造、水路、电路等装修构造实物和图纸展示图，并描述构造的施工工艺；安装应急照明装置并保持良好状态，符合经济疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻；用于装饰材料与施工工艺等课程的教学与实训。

表4 建筑装饰材料、构造及工艺展示室

实训室名称		建筑装饰材料、构造及工艺展示室		面积要求	201m ²
序号	核心设备		实训工位数	数量要求	备注
1	移动多媒体教学设备			1 套	
2	双人课桌		120	60 套	
3	装饰材料展示柜			1 栋	
4	装饰材料样品			若干	
5	装饰吊顶构造做法与材料应用样板			11 种	
6	各类墙面构造做法与材			6 种	
7	常见装饰小型机具			6 种	
8	钢架陈列柜			14 个	
9	钢架工作台			9 个	
实训工位数				120	

(2) 计算机设计绘图室（如表5）

用于装饰施工图绘制、室内效果图制作、V-ray效果图渲染等课程的教学与实训。

表5 计算机设计绘图室

实训室名称		图形专用机房室		面积要求	115m ²
序号	核心设备		实训工位数	数量要求	备注
1	电脑			60 套	校内完成，本实训为必做项目
2	桌椅			60 套	
3	AutoCAD 软件			60 节点	
4	3DSMAX 软件			60 节点	
5	V-ray 软件			60 节点	
6	Photoshop 软件			60 节点	
7	信息化教学设备			1 套	含多媒体投影、交换机和教师综合控制端
实训工位数				60	

(3) 建筑装饰施工实训室

用于建筑装饰工程施工工艺与质量检验技能考核等课程的教学与实训（如表6）。如吊顶装饰工程实训；墙面装饰工程实训；隔墙、隔断装饰工程实训；水电安装工程实训。

表6 建筑装饰施工实训室一览表

实训室名称		建筑装饰施工实训室	面积要求	120m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	装饰材料切割工具		2 台	校内完成，内容包括实训成果及答辩，本实训为必做项目
2	装饰材料磨切与工具		2 台	
3	气动工具		5 套	
4	手工工具		5 套	
5	电动工具		5 套	
6	装饰材料钻孔工具		5 套	
7	装饰材料涂刷工具		10 套	

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展认识实习、课程单项实习、岗位实习等相关专业实践活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供建筑装饰工程技术专业相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，鼓励教师有步骤的

实施教材改革。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与建筑装饰工程技术专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学（如表7）。

表7 教学资源情况一览表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	建筑绘图软件应用	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3589.html
2	装饰材料与应用	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=rhegajcmv5reknw0mlvnug
3	美术与构成	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=rrflakamczzh6g8i35hdiw
4	软装设计	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=8ewxaaqnrrc4mzmx1b94q

（四）教学方法

课程教学中坚持以学生主体、教师主导，因材施教，专业教学团队积极推进基于工作过程的教学方法改革，以工作过程为导向，以任务、项目为驱动，采用案例教学、现场教学、理论与实践相结合，注重职业素养与职业技能培养。

1. 项目教学法

师生通过共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学行动，项目为学习任务的载体。在教学的过程中以学生主体，教师主导，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”。在课程的教学过程采用问答式、启发式、讨论式教学，鼓励学生独立思考，提高学生学习的主动性，充分尊重学生在教学过程中的主体地位，变单向灌输为师生互动，既改革教的方法，又指导学生改进学习方法。

2. 任务驱动教学法

按照人才培养模式要求，将实训贯穿于教学全过程，坚持教学内容和实际工作

岗位内容相结合，根据课程内容，设计若干个工作任务和职业能力模块，并参照企业实际工作情景来设计教学内容，突出课程学习的真实性、职业性。在教学过程中，为学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在课程中，教师采用项目教学法，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目内容，教师加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。

3. 角色扮演教学法

教师设计一项任务，让学生扮演角色参与教学活动，进入角色情景，利用现代信息技术和教学软件建立虚拟情境、虚拟工作项目，并通过“虚拟工位”操作来完成工作任务，营造仿真工作环境，优化教学过程，提高教学质量和教学效果。

（五）学习评价

1. 评价原则

遵循建筑类高职教育的基本规律，坚持理论教学与实践教学相结合，实行评价目标多元性，注重学习过程，将过程考核与期末考核相结合。

2. 评价目标

结果评价为终极目标，其中包括阶段评价、各项能力评价，知识技能评价、设计创意评价、制作完稿评价、发现问题和解决问题能力评价、工作态度形成和发展评价等全方位评价。

3. 评价手段

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合，逐步建立以学生作品为核心的评价方法。

（1）以学生实训成绩及毕业设计作为评价主要依据。

（2）过程考核与期末考核相结合，过程评价与结果评价相结合。

（3）评价队伍与方法广泛化，包括学生自评、学生互评、教师专业评价、企业参与评价。

（六）质量管理

1. 学校和系部应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控

管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、系部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 学生必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业设计且成绩合格；完成岗位实习且考核合格；达到人才培养所规定的学分，共计 166 学分。

2. 必须获得一项与本专业(或岗位)必备能力相关的职业资格证书证书或技能等级证书。

十一、继续教育

继续专业学习深造建议：

本专业毕业生可以通过应届毕业生专升本的在校、函授、网络、自学考试等渠道继续学习，其更高层次教育专业面向有土木工程（本科）、环境设计（本科）等专业。

十二、附录

主要撰写人：宋小娟

附录1 建筑装饰工程技术专业课程教学进程表

附录2 集中实训环节进程表

附录3 素质拓展培养

附录4 职业考证安排

附录5 专业建设委员会名单

附录6 专业人才培养方案审批表

附录 1：2023 级建筑装饰工程技术专业课程教学进程表

专业代码：440102

课程类型	课程编号	系统代码	课程名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	学期/周数/周学时数							
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
公共基础课	4401022301	340001	军事理论	2	36	36	0	查	√	√						
	4401022302	340002	军事技能	2	112	0	112	查	2W							
	4401022303	340003	安全教育	2	32	24	8	查	√	√						
	4401022304	340004	国家安全教育	1	16	16	0	查		√						
	4401022305	040020	心理健康教育	2	32	32	0	查		√						
	4401022306	040021	健康教育	1	18	8	10	查		√						
	4401022307	330018	大学体育	6	108	8	100	查	2 (13)	2 (16)	2 (15)	2 (10)				
	4401022308	300024	思想政治理论	思想道德与法治	3	48	44	4	试2	2(11)	2(13)					
		300025		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	试3			2(16)				
		300026		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	试4				4(12)			
		300023		形势与政策	1	20	16	4	查4	2(3)	2(3)	2(2)	4(1)			
	4401022309	110001	大学生职业发展与就业指导	2	32	24	8	查	2 (10)				2(6)			
	4401022310	330001	大学英语	8	128	128	0	查1试 2	4 (14)	4 (18)						
	4401022311	192055	信息技术	3	48	6	42	试		4 (12)						
	4401022312	31003	创业基础	2	32	32	0	查	2 (10)		2(6)					
	4401022313	31005	劳动教育	1	20	8	12	查	√	√	√	√				
	4401022314	330041	大学语文	1	16	16	0	查		2(8)						
	4401022315	330026	高等数学	1	14	14	0	查		2(7)						
小计				43	792	484	308									
公共选修课	4401022316	331000	公共艺术类选修课	2	30	30	0	查			2 (15)					
	4401022317	300027	公共限定选修课 (二选一)	改革开放史	2	30	30	0	查		2 (15)					
		331001		中华优秀传统文化												
小计				4	60	60										
合计				47	852	544	308									
专业基础课	4401022326	210345	建筑装饰工程识图与制图	3	56	26	30	试	4 (14)							
	4401022327	210346	建筑装饰施工图绘制	5	76	20	56	试	4 (14) +1W							
	4401022328	210347	中外设计鉴赏	2	28	24	4	查	2 (14)							
	4401022329	210348	室内设计初步	2	28	20	8	查	2 (14)							
	4401022330	210349	美术与构成	3	60	18	42	查	2 (14)	2 (16)						
	4401022331	210350	建筑装饰手绘表现	4	64	20	44	试		2 (16)	2 (16)					
	小计				19	312	128	184								
专业核心课	4401022332	210351	计算机效果图设计与制作	5	84	14	70	试		4 (16) +1W						
	4401022333	210352	建筑装饰施工图深化设计	5	84	20	64	试		4 (16) +1W						

	4401022334	210353	建筑装饰材料与构造	3	52	40	12	试			2 (16) +1W				
	4401022335	210354	住宅空间设计	5	84	20	64	查			4 (16) +1W				
	4401022336	210224	软装设计	4	64	24	40	查			4 (16)				
	4401022337	210355	公共空间设计	5	88	24	64	查				4 (17) +1W			
	4401022338	210356	建筑装饰施工技术	4	68	40	28	试				4 (17)			
	小计				31	524	182	342							
专业拓展课 (必修)	4401022339	210357	建筑模型制作	4	64	14	50	查			4 (16)				
	4401022340	210358	效果图后期处理及版面制作	4	64	24	40	试			4 (16)				
	4401022341	210299	建筑装饰工程计量与计价	2	34	10	24	查				2 (17)			
	4401022342	210359	建筑装饰设计实务	4	68	20	48	试				4 (17)			
	4401022343	210304	建筑装饰工程施工组织与管理	2	34	24	10	查				2 (17)			
	4401022344	031006	毕业设计	5	80	0	80	查						3W	1W
	4401022345	210324	岗位实习	30	480	0	480	查						7W	17W
小计				51	824	92	732								
专业拓展课 (选修)	4401022346	210325	专业技能综合训练	必选	10	160	0	160	查					8w	
	4401022347	210360	建筑风景写生	二选一	2	28	10	18	查	2(14)					
	4401022348	210261	建筑法规												
	4401022349	210361	装饰图案	二选一	2	32	10	22	查		2(16)				
	4401022350	210380	物联网系统												
	4401022351	210320	全屋定制家具设计	二选一	2	32	6	26	查		2(16)				
	4401022352	210381	建筑装饰装修数字化设计(BIM)												
	4401022353	210362	乡村庭院设计	二选一	2	34	12	22	查			2(17)			
	4401022354	210382	建筑装饰工程招标投标与合同管理												
小计				18	286	38	248								
合计				119	1946	440	1506								
总计				166	2798	984	1814		28+3w	30+2W	30+2w	26+1w			

说明:

- 1.查 1 试 2——“查”表示考查、“试”表示考试；数字表示所在学期。
- 2.军事理论、安全教育、国家安全教育、心理健康教育、健康教育以线上学习、线下授课、讲座等形式开展。
- 3.劳动教育：课程教学内容总计 20 学时，理论 8 学时，实践 12 学时，分四个学期开设完成。前三个学期每学期6 学时，包括理论 2 学时和实践 4 学时，第四学期 2 学时理论学时。劳动理论教育通过讲座、观看视频、线上答题等多形式开展；劳动实践教育通过校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展。
- 4.每学期教学周为 20 周，除实际授课周外，剩余周数为复习、考试周。
- 5.公共选修课由学院统一在第二、三学期开设，每个学生选修两门，其中一门必须为公共艺术类选修课（包括：《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等）。

附录2：集中实训环节进程表

集中实训名称	开设学期	周数	备注
建筑装饰施工图项目实训	第 1 学期	1 周	
计算机效果图设计与制作项目实训	第 2 学期	1 周	
建筑装饰施工图深化设计项目实训	第 2 学期	1 周	
建筑装饰材料与构造项目实训	第 3 学期	1 周	
住宅空间设计项目实训	第 3 学期	1 周	
公共空间设计项目实训	第 4 学期	1 周	
专业技能抽考强化训练	第 5 学期	8周	
毕业设计	第 5 学期	4周	
岗位实习	第 5、6 学期	24 周	

附录3：素质拓展培养安排

项目名称	培养目标	时间安排
社会实践	培养学生社会调研能力、分析问题解决问题的能力。	第 1、2、3 学期
新生入学教育	介绍专业发展前景、专业就业方向、课程开设及培养目标，使新生对所学的专业有一定的了解，提高学习兴趣。	9 月
手绘技能竞赛	检验学生岗位手绘技能掌握情况，提高学生对手绘重要性的认识。	第 1、2 学期
建筑CAD制图竞赛	对指定图纸按要求完成 CAD 制图任务，使学生掌握制图方法，提高学生制图的技能，熟练运用绘图软件的能力。	第 1 学期
省级国家级设计类技能竞赛	参加国家、省级及行业企业举办的设计大赛。	根据比赛方案确定时间
专题讲座系列	1. 行业、企业技术专家做专题讲座，让学生了解专业前沿知识，拓展学生视野。 2. 校内专家做专题讲座，提高学生专业艺术素养，拓展知识。	每学年至少两次
专业活动	1. 参加行业协会活动，学习交流。 2. 参加企业调研活动，参观企业工地，参与企业活动。	每学年至少两次

附录 4：职业考证安排

	考证项目	考证时间	等级	发证机关	备注
必考项目	全国高等学校英语应用能力 A 级考试	每年6月份与12月份	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	
	国家普通话水平测试	学院普通话测试站定	二乙	湖南省普通话培训测试中心	
	全国计算机等级考试	每年3 月份与9 月份	一级 二级	教育部考试中心	
	建筑装饰装修监理工程师资格证书	单月中旬	二级	中国建筑装饰协会	二选一
	室内设计师	每年 2 次	三级	国家劳动和社会保障部	
选考项目	建筑工程识图职业技能等级证书	第二学期及以后每学期	初级	广州中望龙腾软件股份有限公司	“1+X”证书
	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	每年11月下旬	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	

附录5：专业建设委员会名单
2023级建筑装饰工程技术专业建设委员会名单

人员类别	姓名	备注
企业专家	蒋春平	湖南东泉建设有限公司 高级工程师
企业专家	肖海林	湖南经远建筑有限公司 高级工程师
本科高校专家	杨立军	湖南文理学院 教授
教科人员	樊淳华	高级工程师
教科人员	卢滔	副教授
教科人员	高飞	副教授
专业教师	陈翔	副教授
专业教师	鲁召	高级工程师
专业教师	彭鹏	副教授
专业教师	李苗苗	讲师 工程师
思政课教师	印敏惠	副教授
毕业生	丁涛	德成建设集团有限公司
毕业生	张文龙	常德市三明市政建设有限公司
在校生	周玉	建筑装饰工程技术2021级学生

说明：专业建设委员会负责人才培养方案的修订、论证；组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研，在分析人才需求和行业企业发展趋势基础上，根据专业面向的职业岗位群所需知识、能力、素质形成专业人才培养调研报告。

附录6 专业人才培养方案审批表

2023 级 建筑装饰工程技术 专业人才培养方案审批信息表

专业代码	440102
适用年级	2023 级
学制	三年
学历	大专
专业负责人（执笔）	宋小娟
修订时间	2023 年 7 月
专业建设委员会审核	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 签字:  日期: 2023.8.9
系部审核人(签字、盖章)	 2023.8.11
审核时间	2023.8.11
学院评审小组审核	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 签字:  日期: 2023.8.21
学院党委审批(签字、盖章)	 2023.8.28/2023
审批时间	2023.8.28/2023

说明：本人才培养方案适用于统招、单招三年制大专。对退役军人、下岗职工、农民工、新型职业农民单独制定人才培养方案。校企合作班级在国家教学标准基础上可以增加企业特色课程，人才培养方案单独制定。